

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Persepsi Harga	17
2.1.3.1 Peranan Harga	18

2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga	19
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga	21
2.1.3.4 Dimensi Harga	25
2.1.4 <i>Servicescape</i>	27
2.1.4.1 Peranan <i>Servicescape</i>	29
2.1.4.2 Model <i>Servicescape</i>	31
2.1.4.3 Dimensi <i>Servicescape</i>	32
2.1.5 Gaya Hidup	33
2.1.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	36
2.1.5.2 Dimensi Gaya Hidup.....	40
2.1.6 Keputusan Pembelian	40
2.1.6.1 Proses Keputusan Pembelian	41
2.1.6.2 Dimensi Keputusan Pembelian	43
2.1.6.3 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Konseptual.....	47
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	48
2.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..	49
2.4.2 Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	50
2.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	53
3.1.1	Ruang lingkup Variabel Penelitian	53
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	54
3.2	Populasi dan Sampel	56
3.2.1	Sampel Penelitian	57
3.3	Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1	Data Primer	58
3.3.2	Data Sekunder	58
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.4.1	Kuesioner	59
3.5	Metode Analisis Data	60
3.5.1	Analisis Deskriptif	60
3.5.2	Uji Validitas	61
3.5.3	Uji Reliabilitas	62
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.5.4.1	Uji Normalitas.....	63
3.5.4.2	Uji Multikolonieritas.....	64
3.5.4.3	Uji Heterokedastisitas	64
3.5.5	Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.5.6	Uji Hipotesis	67
3.5.6.1	Uji Simultan F.....	67
3.5.6.2	Uji Parsial (t).....	68
3.5.6.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Responden	70
4.2 Analisis Data	74
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel	74
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.2.2.1 Uji Validitas	87
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	89
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	95
4.2.5 Uji - F.....	97
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji – t)	98
4.2.7 Koefisien Determinasi	99
4.3 Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	107
5.3 Saran.....	107
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	119