

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, Mohammad dan Erdasti Husni. 2018. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Barbershop “X” Kota Padang. *Menara Ekonomi* 4(1). Diakses tanggal 6 Juli 2022, dari <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/688>
- Anas, Khairul dan Muhajirin . 2020. Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuanx Kota Bima. *Journal of Business and Economics Researc* 1(2). Diakses tanggal 6 April 2021, dari <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/203>
- Agatha, Maria. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 3 (2). Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <https://jurnal.stkipgritulungagung.ac.id/index.php/jupeko/article/view/866>
- Agustin, Dwi Rani, Hesti Budiwati dan Jesi Irwanto. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV MILI ARTA Lumajang). *Jobman : Journal of Organization and Business Management* 1 (4), 17-21. Diakses tanggal 27 Juni 2021, dari <https://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/224>
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Alsabiyah, Tiwik, Kadarisman Hidayat dan Dahlan Fanani. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 70 (1), 106-113. Diakses tanggal 27 Juni 2021, dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2820>
- Black, Joseph F. Hair Jr, William C. dan Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. 2019. *Multivariate Data Analysis, Eight Edition*. United Kingdom: Cengage Learning, EMEA
- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard dan James F. Angel. 2012. *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd
- Cahya, Kahfi Dirga. 2017. Budaya Nongkrong di Kedai Kopi yang Tak Pernah Pudar. Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah-pudar>

- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler. 2013. *Business Research Methods*, Twelfth Edition. New York: McGraw-Hill Irwin
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian, dan Yunita Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA 6 (4)*, 2288-2297. Diakses tanggal 27 Juni 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20997>
- Dzulkharnain, Emylia. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Diakses tanggal 6 Juli 2022, dari <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/543>
- Evelina, Nela, Handoyo D. W., Sari Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus Pada Konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Hal. 1-11. Diakses tanggal 7 Oktober 2021, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/1636/1629>
- Fairuz, Alief A., Rois Arifin, dan Afi Rachmat Slamet. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang. *E-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 10, Hal 15-31. Diakses tanggal 29 September 2021, dari <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/8145/6671>
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Fauzan, Miftahul. 2021. Perkembangan Coffee Shop yang Semakin Maju di Kalangan Anak Muda. Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <https://m.kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-1uzkuBxuNZH/2>
- Ferrel, O.C. dan Michael D. Hartline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Fitra, Syam Ma'arip Aiddul, Eny Kustiyah, Ratna Damayanti. 2020. Inovasi, Kualitas Pelayanan Driver, dan E-Servicescape terhadap keputusan penggunaan GO-JEK Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika 4(2)*. Diakses

tanggal 8 April 2021, dari INOVASI, KUALITAS PELAYANAN DRIVER DAN E-SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GO-JEK DI SURAKARTA | Aiddul Fitra | JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA (stie-aas.ac.id)

- Fitria, Eva. 2018. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ecobisma*, Volume 5, Nomor 1, Juni 2018. Diakses tanggal 3 Oktober 2021, dari <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/download/49/47>
- Fitzsimmons, J. 2011. *Service Management Operations. Strategy and Information Technology*. edisi Pertama Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia
- Fotiadis, Thomas, Dimitris Folinas, Konstantinos Vasileiou, and Aggeliki Konstantoglou. 2022. *Marketing and the Customer Value Chain (Integrating Marketing and Supply Chain Management)*. New York: Routledge
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv, Michael Levy, Shane Mathews, Paul Harrigan, Tania Bucic, and Foula Kopanidis. *Marketing 3rd Edition*. Sydney: McGraw Hill Education
- Habibi, Mukhamad. 2013. Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Purworejo. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10 (1). Diakses tanggal 21 Agustus 2021, dari <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segment/article/view/1265>
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(3), hal. 227-242. Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/2dg3q/>
- Hasan, Iqbal. 2018. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press

- Jelita, Isn Nantika. 2021. *Industri Makanan Minuman Tumbuh Positif saat Pandemi*. Diakses tanggal 4 Juli 2021, dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/378643/industri-makanan-minuman-tumbuh-positif-saat-pandemi>
- Juanim. 2020. Analisis Jalur: dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL. Bandung: PT Refika Aditama
- Kaharu, Debora dan Anindhya Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3). Diakses tanggal 7 Agustus 2021, dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/572>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2017. *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing*. Sixteenth Edition. England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, Ardietya, & Muh Rosyid Ridlo. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 9-22. Diakses tanggal 19 Juli 2021, dari PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENIKMAT WARUNG KOPI | Kurniawan | DILEMA (uns.ac.id)
- Kerin, Roger A. and Steven W. Hartley. 2015. *Marketing: The Core*. Sixth Edition. New York: McGraw Hill Education
- Lovelock, Christopher H. dan Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. England: Pearson Education Limited
- Lovelock , Christopher H. and Jochen Wirtz. 2010. *Services Marketing (People, Technology and Strategy)*. Seventh Edition. USA: Pearson Education
- Lovelock , Christopher H. dan Lauren Wright. 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Lovelock , Christopher H. dan Lauren Wright. 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua. Jakarta: Indeks

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. fJakarta: Salemba Empat
- Marwah, Siti, Ahmad Suharto, dan Tatit Diansari. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elzatta (Studi Kasus Konsumen Elzatta di Kota Jember). Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <http://repository.unmuhjember.ac.id/8163/1/JURNAL.pdf>
- Meutia, Rahmi dan Ivan Aulia. 2019. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pusat Jajanan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8(3). Diakses tanggal 28 Juli 2021, dari <https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/download/2375/1688/>
- Moningka, Ritskia Frista C. dan Sjendry S.R. Londong. 2016. Pengaruh Servicescape Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Manado Town Square I. *Jurnal EMBA* 4 (2), 778-768. Diakses tanggal 1 Juli 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/13176>
- Mothersbaugh, David L. and Del I. Hawkins. 2016. *Consumer Behavior (Building Marketing Strategy)*. Thirteenth Edition. New York: McGraw Hill Education
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Alih Bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga
- Mufatizzaturrizkiyah, Abdul Aziz dan Leliya. 2020. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon: CV Elsi Pro. Diakses tanggal 29 Juni 2020, dari E – COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWAMUSLIM Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon - IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. 2017. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Muslim, Abdul Wahid. 2018. Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 6 (2), 145-162. Diakses tanggal 27 Juni 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/19697>
- Ngatno, 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Semarang : CV INDOPRINTING
- Nugraha, A. W., dan Yusuf Abdullah. 2020. *Servicescape and Group References in Determining Hedonic Value and Its Implication on Impulsive Buying*. *AFEBI Management and Business Review*, 5(2), 59-69. Diakse tanggal 10 Oktober 2021, dari <http://journal.afebi.org/index.php/ambr/article/viewFile/325/176>

- Nurochani, Nila dan Deden Mulyana. 2017. Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin "Bunga Mawarni" Kota Banjar). *Jurnal Manajemen Pemasaran 11 (1)*, 11-15. Diakses tanggal 19 Juli 2021, dari <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20007>
- Pandowo, A., dan Merinda H.C. Pandowo. 2019. *Servicescape in the Finest Cinema: Is It Works for Young Customers?. International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, 8(3), 83-93. Diakses tanggal 10 Oktober 2021, dari <https://www.ssbfn.net.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/257/249>
- Pangestu, Suci Dewi dan Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pelanggan peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis 5(1)*. Diakses tanggal 7 April 2021, dari Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang) | Pangestu | *Jurnal Administrasi Bisnis (undip.ac.id)*
- Pardede, Ratlan dan Renhard Manurung. 2014. Analisis Jalur (Path Analysis) : Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta
- Pardede, Ratlan dan Tarcicius Yudi Haryadi. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management Vol. 10 No. 1*. Diakses tanggal 6 Juli 2022, dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/870>
- Pradipta dan Erin Ratna Kustanti. 2021. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Coffee Shop Semarang. *Jurnal Empati 10 (3)*, 167-174. Diakses tanggal 30 Juli 2021, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/31280>
- Pratidina, Nissa Gin Ajeng dan Harry Soesanto. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu TESSA Melalui Citra Merek (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management 7 (3)*, 1-11. Diakses tanggal 26 Juni 2021, dari <https://www.e-jurnal.com/2018/08/pengaruh-gaya-hidup-kualitas-produk.html>
- Pride, William M. and O.C. Ferrell. 2016. Marketing 2016 Edition. USA: Cengage Learning
- Purwanto, Edy. 2020. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Putri, Alifia Fernanda. 2018. Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling* 3(2), 35-40. Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <https://jurnal.iicet.org/index.php/schoulid/article/view/430>
- Rahmadani, Refika dan Febryandhie Ananda. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia. *STIE KBP*. Diakses tanggal 20 Juli 2021, dari <https://osf.io/as9wc/download/?format=pdf>
- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business. Jakarta Selatan: Redaksi
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press
- Rasmikayati, Elly, Sintia Afriyanti dan Bobby Rachmat Saefudin. 2020. Keragaan, Potensi, dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Work). *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan*, 4 (1), 26-45. Diakses tanggal 1 Juli 2021, dari <https://masoemiversity.ac.id/berita/keragaan-potensi-dan-kendala-pada-usaha-kedai-kopi-di-jatinangor.php>
- Rizqiyah, P. E., R.T. Subagio dan T. E Putri. 2021. Penerapan Metode IPA dan PGCV untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Konsumen Coffee Shop. *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI) 11 (2)*, 137-151. Diakses tanggal 1 September 2021, dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jati/article/view/5132>
- Ruki, Ulli Aulia. 2011. Pengenalan Teori Servicescape dan Penerapannya dalam Desain Interior. *Jurnal Humaniora 2 (2)*, 1225-1235. Diakses tanggal 5 Juli 2021, dari <https://www.neliti.com/publications/167288/pengenalan-teoriservicescape-dan-penerapannya-dalam-desain-interior>
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K. 2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Diakses tanggal 6 Juli 2022, dari <https://caritulis.com/files/96826-ID-jurnal-pengaruh-persepsi-harga-dan-promo.pdf>
- Sari, Fira Yulia dan Sulisty Budi Utomo. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Grandfather Coffeshop Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (4). Diakses tanggal 30 Juli 2021, dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3967>

- Sarwono, Jonathan. 2011. Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 11 (2). Diakses tanggal 10 April 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/98454-ID-mengenal-path-analysis-sejarah-pengertia.pdf>
- Sathish, S. and A. Rajamohan. 2012. Consumer Behavior and Lifestyle Marketing, Financial Service and Management. *International Journal of Marketing, Financial Service & Management Research* 3 (10). Diakses tanggal 13 Mei 2022, dari <http://indianresearchjournals.com/pdf/IJMFSMR/2012/October/13.pdf>
- Saxena, Rajan. 2015. *Marketing Management. Fifth Edition.* New Delhi: McGraw Hill Education
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie. 2010. *Consumer Behavior.* USA: Pearson Education
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business: a Skill-Building Approach Seventh Edition.* Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons
- Setiadi, J.N. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Medua Group
- Setyarko, Yugi. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen.* Diakses tanggal 6 Juli 2022, dari <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/view/329>
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1 (6), 755-764. Diakses tanggal 18 Juli 2021, dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404>
- Soegoto, A. S. dan Herman Karamoy. 2020. *Competitive Strategy Analysis to Increase Consumer Purchasing Decisions on Minimarket Business.* *ETIKONOMI*, 19(1), 119-130. Diakses tanggal 10 Oktober 2021, dari <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi/article/view/14337>
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi Edisi Pertama.* Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugianto, Danang. 2019. *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2000 Dalam 3 Tahun.* Diakses tanggal 4 September 2021,

dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

- Sugihartati. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharno dan Yudi Sudarso. 2010. *Marketing in Practice Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sukadana, I Made dan Ni Putu Aulia Nanda Diana. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Hotel Puri Bagus Lovina, Singaraja. *Artha Satya Dharma*, 13(1), 68-76. Diakses tanggal 8 Agustus 2021, dari <http://ojs.stie-satyadharm.ac.id/ojs/index.php/ASD/article/view/48>
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Tarigan, Eka Dewi S., Hesti Sabrina dan Yuni Syahputri. 2020. The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia. *International Journal of Research and Review* 7 (10), 140-144. Diakses tanggal 1 Juli 2021, dari [The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia \(ijrrjournal.com\)](http://www.ijrrjournal.com)
- Tenda, T., J.S Lopian dan S. Loindong. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4). Diakses tanggal 13 Oktober 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/25738>
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction Edisi Keempat. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Imu
- Triadi, S., Yustiani Rahayu dan Danang Kusnanto. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(2), 257-263. Diakses tanggal 17 Oktober 2021, dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9233>
- Wahyuningtyas, Y. E. dan Prijati P. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6). Diakses tanggal 17 Oktober 2021, dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4090>
- Wibowo, Alvina Fajar dan Eko Suseno Hendro Riyadi. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). Diakses tanggal 4 September 2021, dari https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/8981/sans-etmab2017_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wijaya, Darma. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Perpektif*, Volume XV, Nomor 2, September 2017, Hal. 79-88. Diakses tanggal 5 Oktober 2021, dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/833/1610>