

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, reputasi auditor, reputasi *underwriter*, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* saham perusahaan IPO yang dimoderasi oleh dewan komisaris.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari prospektus IPO dari Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah semua perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2017 – 2019. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 109 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) dengan *software SmartPLS 3.0*.

Hasil dari analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, reputasi auditor, reputasi *underwriter*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Berbeda dengan variabel dewan komisaris, dewan komisaris terbukti memiliki pengaruh terhadap *underpricing* saham, namun dewan komisaris tidak terbukti dapat memoderasi pengaruh antara profitabilitas, reputasi auditor, reputasi *underwriter*, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* saham.

Kata Kunci : *Underpricing*, profitabilitas, reputasi auditor, reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, dan dewan komisaris.