

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
<i>SUMMARY</i>	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii
<i>GLOSSARY</i>	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 <i>Research Gap</i>	7
1.4 Fenomena Manajemen	11
1.5 Masalah Penelitian	15
1.6 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.7 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.8 Pengembangan Proposisi dan Model Teoretikal Dasar.....	18
1.9 Isu Penelitian dan Hipotesis.....	22
1.10 Orisinalitas dan Asumsi Penelitian.....	23
1.11 Justifikasi Penelitian.....	27
1.12 Definisi Operasional Variabel.....	28
1.13 Lingkup Disertasi.....	30
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	31
2.1 Pengantar	31

2.2	Dasar Teori yang Digunakan	34
	2.2.1 Teori <i>Contingency</i>	34
	2.2.2 Teori <i>Resources Base View</i>	35
	2.2.3 Teori <i>Reasoned Action</i>	36
	2.2.4 <i>Literature Review Role Stressor</i>	37
2.3	Pengembangan Model Teoretik dan Proposisi	44
	2.3.1 Proposisi tentang Lingkungan, Norma dan Sumber Daya.....	44
	2.3.1.1 Lingkungan Kerja.....	44
	2.3.1.2 Dimensi Norma dalam Budaya Organisasi.....	47
	2.3.1.3 Sumber Daya Organisasi dan Sumber Daya Individual.....	48
	2.3.1.4 <i>Role Stressor</i>	50
	2.3.1.4.1 Konflik Peran (<i>Role Conflict</i>).....	51
	2.3.1.4.2 Kebimbangan Peran (<i>Role Ambiguity</i>).....	53
	2.3.2 Proposisi tentang Egoisme Etika Kerja.....	55
	2.3.2.1 Sikap dan Perilaku Kerja.....	55
	2.3.2.2 Egoisme Etika Kerja.....	60
	2.3.2.3 Kinerja Pemimpin..	62
2.4	Model Teoretikal Dasar Penelitian	65
2.5	Model Penelitian Empirik dan Hipotesis.....	67
	2.5.1 Lingkungan Heterogen.....	67
	2.5.2 Kesesuaian Organisasi.....	70

2.5.3 Norma Sosial.....	72
2.5.4 Egoisme Etika Kerja	74
2.5.5 Kepanikan Kerja.....	75
2.5.6 <i>Role Conflict</i> dan <i>Role Ambiguity</i>	76
2.5.7 Kepuasan Kerja.....	77
2.5.8 Implikasi pada Kinerja Pemimpin.....	83
BAB III METODE PENELITIAN	90
3.1 Pengantar	90
3.2 Jenis dan Desain Penelitian	91
3.3 Obyek Penelitian.....	92
3.4 Populasi dan Sampel.....	92
3.5 Variabel dan Indikator	94
3.6 Metode Pengumpulan data	98
3.7 Metode Analisis Data.....	99
BAB IV ANALISIS DATA.....	106
4.1 Pengantar.....	106
4.2 Identitas Responden.....	107
4.3 Diskripsi Variabel.....	116
4.4 Proses dan Hasil Analisis Data.....	147
4.5 Pengujian Hipotesis.....	158
4.6 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total....	179
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	193
5.1 Pengantar	193
5.2 Kesimpulan tentang Hipotesis	196

5.3 Kesimpulan tentang Permasalahan Penelitian	202
5.4 Implikasi Teoritis	212
5.5 Implikasi Manajerial	223
5.6 Keterbatasan Penelitian	229
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	230
DAFTAR PUSTAKA	232
LAMPIRAN.....	244