

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
RINGKASAN DISERTASI	ix
RESEARCH SUMMARY	xv
DAFTAR TABEL.....	xxvii
DAFTAR GAMBAR	xxxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Research Gap Adaptabilitas Lingkungan dan Kinerja Perusahaan	5
1.3 Fenomena Bisnis Pada Bank Perkreditan Rakyat	11
1.4 Perumusan Masalah	21
1.4.1 Rumusan Masalah Penelitian	21
1.4.2 Pertanyaan Penelitian	26
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	27
1.5.1 Tujuan Penelitian	27
1.5.2 Tujuan Umum	27
1.5.3 Tujuan Khusus	28
1.5.4 Manfaat Penelitian	29

1.6	Metodologi Penelitian	29
1.7	Outline Disertasi	30
1.8	Orisinalitas Penelitian	32
1.9	Justifikasi Penelitian	33

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN

MODEL PENELITIAN

2.1	Pendahuluan	36
2.2	Pengembangan Proposisi	37
2.2.1	Tata Kelola	38
2.2.2	Sumber Daya Perusahaan	43
2.2.3	Budaya Organisasi	46
2.2.4	Kompetensi Organisasi	51
2.2.5	Mekanisme Isolasi	53
2.2.6	Rumusan Proposi	56
2.3	Model Teoritikal Dasar	60
2.3.1	Adaptabilitas Lingkungan Internal.....	61
2.3.2	Modal Sosial	68
2.3.3	Jaringan Bisnis	72
2.3.4	Keunggulan Bersaing	74
2.3.5	Kinerja Perusahaan	76
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Model Empirik Penelitian	79
2.4.1	Hubungan Antara Adaptabilitas Lingkungan Internal Dengan Keunggulan Tata Kelola Isolatif	79

2.4.2	Hubungan Kompetensi Sosialita dan Keunggulan Tata Kelola Isolatif	85
2.4.3	Hubungan Kompetensi Sosialita dan Aksesibilitas Jaringan Bisnis	91
2.4.4	Hubungan Keunggulan Tata Kelola Isolatif Dengan Keunggulan Bersaing	99
2.4.5	Hubungan Aksesibilitas Jaringan Bisnis dan Kinerja Perusahaan	104
2.4.6	Hubungan Antara Adaptabilitas Lingkungan Internal Dengan Kinerja Perusahaan	105
2.4.7	Hubungan Antara Keunggulan Bersaing Dengan Kinerja Perusahaan	108
2.4.8	Hubungan Antara Keunggulan Tata Kelola Isolatif Dengan Kinerja Perusahaan	112
2.5	Konseptual Variabel dan Variabel Indikator Penelitian	115
2.5.1	Adaptabilitas Lingkungan Internal	116
2.5.2	Keunggulan Tata Kelola Isolatif	118
2.5.3	Kompetensi Sosialita	121
2.5.4	Aksesibilitas Jaringan Bisnis	124
2.5.5	Keunggulan Bersaing	126
2.5.6	Kinerja Perusahaan	128

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS

3.1	Pendahuluan	130
3.2	Jenis Penelitian	130
3.3	Populasi dan Sampel	130

3.3.1	Responden Dan data Penelitian.....	132
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukuran	133
3.4.1	Konstruk Variabel dan Hubungan Antar Variabel Indikator Independen Dan Dependen	136
3.5	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	148
3.5.1	Sumber Data	148
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	148
3.6	Pengolahan dan Alat Analisis Data	149
3.6.1	Statistik Deskriptif	149
3.6.2	Statistik Kuantitatif	149

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengantar	156
4.2	Gambaran Identitas Responden	157
4.2.1	Deskripsi Responden	157
4.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	159
4.2.3	Identitas Responden Berdasarkan Usia	160
4.2.4	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	161
4.2.5	Identitas Responden Berdasarkan Jabatan	162
4.3	Deskripsi Variabel	163
4.3.1	Definisi Variabel Adaptasi Lingkungan Internal	164
4.3.2	Definisi Variabel Keunggulan Tata Kelola Isolatif	167
4.3.3	Definisi Variabel Kompetensi Sosialita	172
4.3.4	Definisi Variabel Aksesibilitas Jaringan Bisnis	175

4.3.5	Definisi Variabel Keunggulan Bersaing	179
4.3.6	Definisi Variabel Kinerja Perusahaan	182
4.4	Hasil Analisis Data	185
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	185
4.4.2	Ukuran Sampel	187
4.4.3	Evaluasi Outliers	190
4.4.4	Evaluasi Normalitas Data	192
4.4.5	Evaluasi Multikolinier	193
4.5	Hasil Pengujian Model Pengukuran	194
4.5.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) Variabel Eksogen	195
4.5.2	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) Variabel Endogen	199
4.6	Model Persamaan Struktural	205
4.6.1	Analisis Fit-Model (<i>Full Model Analysis</i>)	205
4.6.2	Analisis Residual	209
4.7	Analisis Hasil Uji Hipotesis	209
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	214
4.8.1	Kualitas Hubungan Adaptabilitas Lingkungan Internal Dengan Keunggulan Tata Kelola Isolatif	214
4.8.2	Kompetensi Sosialita dan Keunggulan Tata Kelola Isolatif	217
4.8.3	Kompetensi Sosilita dan Aksesibilitas Jaringan Bisnis	220
4.8.4	Keunggulan Tata Kelola Isolatif dan Keunggulan Bersaing	223
4.8.5	Aksesibilitas Jaringan Bisnis dan Kinerja Perusahaan	225

4.8.6	Adaptabilitas Lingkungan Internal Dengan Kinerja Perusahaan .	229
4.8.7	Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan	231
4.8.8	Keunggulan Tata Kelola Isolatif dan Kinerja Perusahaan	234
4.9	Pengujian Pengaruh	237
4.10	Analisis Jalur	238

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1	Pendahuluan	242
5.2	Ringkasan Penelitian	243
5.3	Kesimpulan Hipotesis	244
5.4	Kesimpulan Masalah Penelitian	251
5.5	Implikasi	257
5.5.1	Implikasi Teoritis	257
5.5.2	Implikasi Manajerial	261
5.6	Keterbatasan Penelitian	264
5.7	Agenda Penelitian yang Akan Datang	264
	DAFTAR PUSTAKA	266

LAMPIRAN