

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Theory of Diffusion of Innovation</i>	14
2.1.2 <i>Resources Based Theory</i>	15

2.1.3	Sistem Akuntansi Berbasis Komputer	17
2.1.4	<i>Cost Reduction</i>	19
2.1.5	<i>Decision Making</i>	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian	37
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	41
3.6	Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	42
3.7	Prosedur Pengumpulan Data	42
3.8	Metode Analisis	43
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	43
3.8.2	Uji <i>Non-Response Bias</i>	44
3.8.3	<i>Structural Equation Model - Partial Least Square</i>	45
	3.8.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
	3.8.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3.9	Uji <i>Pretest</i>	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		53
4.1	Deskripsi Umum Responden.....	53

4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Hasil Uji <i>Non-Response Bias</i>	59
4.2.5	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
4.2.2.1	<i>Convergent Validity</i>	60
4.2.2.2	<i>Discriminant Validity</i>	62
4.2.2.3	<i>Construct Reliability</i>	63
4.2.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.2.3.1	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	65
4.2.3.2	<i>Predictive Relevance (Q²)</i>	65
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis	66
4.3	Interpretasi Hasil	67
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN