

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian Zakat Perdagangan	12
2.2 Dasar Hukum	13
2.3 Syarat Zakat Perdagangan	15
2.4 Nishab Zakat Perdagangan	19
2.5 Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat	20
2.6 Model Penyaluran Zakat	22
2.7 Penelitian Terdahulu	29
2.8 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	35
3.2 Prosedur Penelitian	36
3.2.1 Pengumpulan Data	36
3.2.2 Subjek Penelitian	37
S3.3 Metode Analisis Data	39

3.4	Kualitas Penelitian	42
3.5	Pengujian Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Subjek	52
4.2	Hasil Penelitian	54
	4.2.1 Tradisi	55
	4.2.2 Kepercayaan Terhadap Lembaga Zakat	61
	4.2.3 Religiusitas	63
4.3	Pembahasan	68
	4.3.1 Tradisi	68
	4.3.2 Kepercayaan terhadap lembaga zakat.	69
	4.3.3 Religiustas	70
BAB V PENUTUP		72
5.1	Simpulan	72
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN – LAMPIRAN		78