

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	ii
MOTTO PENULIS	iv
PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1. Teori Produksi	14
2.1.2. Fungsi Produksi.....	16
2.1.3. Fungsi Produksi <i>Cobb-Douglass</i>	18
2.1.4. Faktor Produksi UMKM Pengrajin Boneka Cikampek	21
2.1.5. Teori Efisiensi	26
2.1.6. Teori Pendapatan, Profitabilitas dan R/C Ratio	30
2.1.7. Penelitian Terdahulu.....	31
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.3. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2. Jenis dan Sumber Data	42
3.3. Populasi dan Sampel	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Teknik Analisis	45
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2. Uji Normalitas	47
3.5.3. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	48
3.5.4. Analisis Tujuan ke-1 Penggunaan Faktor-Faktor Produksi UMKM Boneka ..	50

3.5.5. Analisis Tujuan Ke-2 Efisiensi Produksi UMKM Boneka	52
3.5.6. Analisis Perbedaan Profitabilitas UMKM Boneka Sebelum & Saat Pandemi COVID-19	58
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	61
4.1. Gambaran Umum Penelitian	61
4.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Karawang	61
4.1.2. Gambaran Umum Kecamatan Kotabaru	63
4.1.3. Gambaran Umum Sentra Boneka.....	64
4.2. Gambaran umum Demografi Responden.....	67
4.2.1. Usia dan Jenis Kelamin Responden	68
4.2.2. Pendidikan Akhir Responden.....	70
4.2.3. Lama Usaha Responden	71
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
5.1. Hasil Analisis Data.....	73
5.1.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
5.1.2. Hasil Dekteksi Normalitas.....	88
5.1.3. Hasil Deteksi Penyimpangan Nilai Asumsi Klasik.....	89
5.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
5.1.5. Analisis Efisiensi.....	104
5.1.6. Analisis Usaha Boneka.....	116
5.2. Pembahasan.....	121
5.2.1. Pengaruh Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Boneka terhadap Produksi UMKM Pengrajin Boneka.....	121
5.2.2. Tingkat Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi terhadap Produksi UMKM Pengrajin Boneka.....	133
5.2.3. Perbandingan Profitabilitas pada UMKM Pengrajin Boneka Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19.....	136
BAB VI PENUTUP	139
6.1. Simpulan	139
6.2. Implikasi Penelitian.....	140
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	141
6.2. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kab.Karawang 2016-2019.....	7
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2.2. Klasifikasi Efisiensi Alokatif dan Ekonomis	39
Tabel 3.1. Definisi Operasional	41
Tabel 3.2. Klasifikasi Nilai Produk Marginal	56
Tabel 3.3. Klasifikasi <i>Return to Scale</i>	58
Tabel 3.4. Klasifikasi Return/Cost Ratio (R/C Ratio).....	59
Tabel 4.1. Kondisi UMKM Kabupaten Karawang	63
Tabel 4.2. Usia dan Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.3. Pendidikan Akhir Responden	70
Tabel 4.4. Lama Usaha Responden.....	71
Tabel 5.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 5.2. Hasil Statistik Deskriptif Atas Dasar Jawaban Responden.....	79
Tabel 5.3. Hasil Uji Asumsi Normalitas	88
Tabel 5.4. Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas	89
Tabel 5.5. Hasil Uji Asumsi Heterosedastisitas	90
Tabel 5.6. Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	91
Tabel 5.7. Hasil Analisis Uji-F Penggunaan Faktor Produksi Boneka.....	93
Tabel 5.8. Hasil Analisis Uji z-Test Penggunaan Faktor Produksi Boneka	94
Tabel 5.9. Hasil Analisis Uji Determinasi Penggunaan Faktor Produksi Boneka.....	99
Tabel 5.10. Hasil Analisis Koefisien Faktor-Faktor Produksi UMKM Boneka.....	100
Tabel 5.11. Analisis Efisiensi Teknis UMKM Pengrajin Boneka Cikampek.....	104
Tabel 5.12. Hasil Inefisiensi Penggunaan Faktor Produksi Boneka	108
Tabel 5.13. Sebaran Efisiensi Teknis Berdasarkan Responden	109
Tabel 5.14. Hasil Analisis Efisiensi Alokatif NPM Sebelum Pandemi	111
Tabel 5.15. Hasil Analisis Efisiensi Alokatif NPM Saat Pandemi	112
Tabel 5.16. Analisis Efisiensi Ekonomis UMKM Pengrajin Boneka Cikampek	114
Tabel 5.17. Hasil Analisis <i>RTS</i> UMKM Pengrajin Boneka Cikampek	115

Tabel 5.18. Hasil Analisis Struktur Biaya UMKM Pengrajin Boneka Sebelum & Saat Pademi per Bulan	117
Tabel 5.19. Hasil Analisis Profitabilitas Sebelum dan Saat Pademi.....	119
Tabel 5.20. Hasil Analisis R/C Ratio Sebelum dan Saat Pademi	120
Tabel 5.21. Hasil Uji Analisis Paired Sample t-Test	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Berdasarkan YoY.....	1
Gambar 2.1. Kurva Fungsi Produksi.....	17
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kab. Karawang	62
Gambar 4.2. Peta Wilayah Kecamatan Kotabaru, Kab. Karawang	64
Gambar 4.3. Peta Wilayah Sentra Boneka Cikampek.....	67
Gambar 5.1. Hasil Uji Normalitas.....	89
Gambar 5.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Gambar 5.3. Efisiensi Teknis UMKM Pengrajin Boneka Cikampek	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 2. Hasil Uji Paired Sample t-Test, IBM SPSS.28.....	153
Lampiran 3. Uji Normalitas EVIEWS.12	154
Lampiran 4. Uji Autokorelasi (Serial Correlation) EVIEWS.12	155
Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas EVIEWS.12	157
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas EVIEWS.12	159
Lampiran 7. Uji Deskriptif Statistik EVIEWS.12.....	160
Lampiran 8. Uji Efisiensi Teknis SFA Frontier.4.1	163
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	175
Lampiran 10. Surat Ijin Penelitian	176