

**PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI PRODUK DAN *BEAUTY*
INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK
SKINCARE HALAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro.

**Disusun Oleh:
Nabila Tharrazana
NIM.12020218120009**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**