

**PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI PRODUK DAN *BEAUTY*  
*INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK  
*SKINCARE* HALAL**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro.

**Disusun Oleh:  
Nabila Tharrazana  
NIM.12020218120009**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**