

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING (INSTAGRAM) TERHADAP  
BRAND EQUITY DENGAN BRAND EXPERIENCE DAN BRAND TRUST  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *BRAND ERIGO***

(Studi pada pengguna Instagram yang mengetahui atau pernah menggunakan brand erigo sebagai mahasiswa di kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NANDA BUNGA HARUM LESTARI**

**NIM : 12010118140214**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**