

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP  
INTENSI BELI KONSUMEN GENERASI Z:  
STUDI PADA PERUSAHAAN BELANJA *ONLINE*  
TOKOPEDIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALIF MUHAMMAD FAWWAZ ZAFRI  
NIM. 12010118120009**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**