

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BELI KONSUMEN GENERASI Z:
STUDI PADA PERUSAHAAN BELANJA *ONLINE*
TOKOPEDIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALIF MUHAMMAD FAWWAZ ZAFRI
NIM. 12010118120009**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**