

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Landasan Teori	13
2.1.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32

3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional	32
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Metode Analisis.....	37
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	37
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden	43
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per Bulan	46
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Beli	47
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Deskripsi.....	47
4.2.2 Analisis Hasil Penelitian.....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	80
4.3.1 Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Sikap	80
4.3.2 Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Norma Subjektif	80
4.3.3 Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kontrol Perilaku.....	81
4.3.4 Pengaruh Sikap terhadap Intensi Beli	81
4.3.5 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensi Beli	82
4.3.6 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Intensi Beli.....	83
4.3.7 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Secara Simultan terhadap Intensi Beli	83

BAB V PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Implikasi	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96