

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan pariwisata internasional. Permintaan pariwisata tersebut diukur dengan menggunakan banyaknya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Pulau Dewata Bali. Meningkatnya sektor pariwisata akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, baik lokal maupun nasional. Selain pertumbuhan ekonomi, pariwisata Bali juga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya dengan munculnya kesempatan kerja.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian data panel dengan menggunakan pendekatan *Seemingly Unrelated Residual* (SUR). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari BPS Bali dan *World Bank*. Variabel yang digunakan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara sebagai variabel dependen dan variabel independennya adalah pendapatan per kapita, harga pariwisata dan nilai perdagangan dari 5 negara asal wisatawan mancanegara yang paling banyak berkunjung ke Provinsi Bali pada periode 2010-2019.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut berarti semakin bertambahnya pendapatan per kapita, harga pariwisata dan nilai perdagangan akan menaikkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Bali.

Kata kunci: permintaan pariwisata, kunjungan wisatawan, pendapatan per kapita, harga pariwisata, nilai perdagangan