

ABSTRAK

Menabung merupakan aktivitas yang sudah ada sejak zaman dulu. Menabung bisa dilakukan oleh siapa saja, mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga tua. Menabung merupakan suatu tindakan yang dianjurkan dalam islam, karena dengan menabung seorang muslim dapat mempersiapkan diri untuk pelaksanaan suatu rencana dimasa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, oleh sebab itu jumlah perbankan syariah di Indonesia juga terbilang cukup banyak. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya kantor lembaga keuangan syariah yang dapat dijumpai tidak hanya diperkotaan saja, tetapi berkembang pesat di daerah-daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, pelayanan dan kedekatan lokasi terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat mempunyai rekening di bank syariah Indonesia. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 105 responden. Data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 17.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa faktor sikap, norma subjektif dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank Syariah. Faktor pelayanan dan kedekatan lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Kata kunci: sikap, norma subjektif, perceived behavioral control, pelayanan, kedekatan lokasi, SPSS.