

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andespa, R. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1): 43-57.
- Andri, Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Andespa, Roni. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1): 43-57.
- Aisyah, Muniaty., Umiyati., & Riyan Apriansyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dengan Religius Behavior sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus pada Produk Tabungan BNI Syariah). *Jurnal Liquidity*. Vol. 6, No. 2, hlm. 119-132.
- At-tariqi, Abdullah Abdul Husein. 2004. *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan*, Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2), 179-211.
- Ajzen, I & Martin Fishbein. 2000. *Attitudes and Attitude-Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes*. European Review of Social Psychology.
- Ajzen, I. 2005. *Attitude, Personality, and Behavior Second Edition*. USA: University Press.
- Andri, Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Pranada Media Grup.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Andespa, Roni. 2017. Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Islam*. Vol. 2, No. 2, h. 177-191.
- Awan, Abdul Ghafoor & Maliha Azhar. 2014. Consumer Behavior Towards Islamic Banking in Pakistan. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research*. Vol. 2, No. 9, h. 42-65.

- Aziz, Shahab. dkk. 2018. Behavioral Intention to Adopt Islamic Banking in Pakistan: A Study Based on Theory of Planned Behavior. *Journal of Islamic Business and Management*. 8(2), 407-422.
- Baek, Irfan Syauqi dan Laily Dwi Arsyianti. 2016. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bananuka, Juma. dkk. 2018. Determinants of the Intention to Adopt Islamic Banking in a Non-Islamic Developing Country (The Case of Uganda). *ISRA International Journal of Islamic Finance*. Vol. 11, No. 2, h. 166-186.
- Basu, Swasta & Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Burhan, Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Darwis. 2018. Minat Masyarakat Kota Watampone untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah*. 2(1).
- Darmawan, Ahmad. dkk. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 18, No. 1, h. 43-52.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Implikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Undip Press.
- Fifyanita, Ghanimata & Mustafa Kamal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produ, dan Lokasi Terhadap Kewenangan Pembelian*. Artikel Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Gama, A. W. S., dkk. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Vo. 11, No. 1, h. 22-30*.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cetakan 7.

- Gunawan, Witjaksana. 2005. *Pokok-pokok Pikiran dalam Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Semarang: STIKOM Semarang.
- Habriyanto, dkk. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Minat Guru Madrasah Pondok Pesantren Nurul Iman Seberang Kota Jambi Menabung di Bank Syariah. *Indonesia Journal of Islamic Economic and Business*. Vol. 1, No. 1, h. 13-20.
- Hartono, J. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendrawan, Heru. 2004. *Analisis Perilaku Nasabah Tabungan abc Cabang Tebet setelah Fatwa MUI Mengenai Bunga Bank*. Bandung: MB-IPB.
- Hsu, M.H and Chiu, C.M. 2002. *Predicting Electronic Service Continuare with a Decomposed Theory of Planned Behavior*. Behavior and Information Technology.
- Hsu, M.H and Chiu, C.M. 2004. Predicting Electronic Service Continuance with Decomposed Theory of Planned Behavior. *Journal Behavior and Information Technology*. 23(5), 359-37.
- [https:// ir.bankbsi.co.id](https://ir.bankbsi.co.id), diakses 27 Juni 2022.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kahf, Monzer. 1995. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Diterjemahkan oleh: Machnun Husein. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://www.kbbi.web.id>, diakses 2 Februari 2020.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, Itsnaini., dkk. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Jabar Banten Syariah KCP BSD. *Journal Account*. Vol. 5, No. 2.
- Kotler, dkk. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2004. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN.
- Mamman, Muhammed *et. al.* 2016. Factor Influencing Custome’s Behavioral Intention to Adopt Islamic Banking in Northern Nigeria: a Proposed Framework. *IOSR Journal of Economics and Finance*. Vol 7, Issue 1. Ver. III, PP 51-53.

- Marimin, Agus., Abdul Haris Romdhoni., & Tira Nur Fitri. 2015. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal STIE-AAS Surakarta*. Vol. 1, No. 02, h. 75-87.
- Mawaddah, Nur. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Etikonomi*. Vo. 14, No. 2, h. 241-256.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Muhlis. 2011. *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi. Program Studi Doktor (S3) Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nunnally, J. 1960. *The Place of Statistic in Psychology*. Educational and Psychological Measurement. 641-650.
- Notoatmojo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pakpahan, Dewi Rafiah. 2017. Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Masyarakat pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan Sei Sikambang D. *At-Tawassuth*. Vol. 3, No. 3, h. 345-367.
- Perwataatmaja, Karnaen & M. Syafi'I Antonio. 1997. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. PT. Dana Wakaf Bhakta Wakaf, Yogyakarta.
- Rahmawati, Anita. 2014. Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*. Vo. 8, No. 1, h. 1-28.
- Rochaeti, Ety, dkk. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Media.
- Rotter, J.B. 1996. *Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement*. Psychological Monographs. Vol. 80, pp. 1-28.
- Sahuri Zein, Aliman. 2018. Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Mandailing Natal. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No. 2, hal. 222-236.
- Sarwoko, Endi. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 16(2), 126-135.
- Sa'id, Syihabudin dan Ma'zumi. 2008. *Falsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Jakarta.

- Sayuti , K.M., & Amin, H. 2019. Integrating the Effects of Price Firmness and Islamic Altruism with the TPB Model: The Case of Islamic Mortgage Adoption. *International Journal oh Housing Market and Analysis*. Emerald Publising Limited.
- Sciffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sedyana. 1995. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Presko.
- Setiadi, J. Nuggoho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simangunsong, Ria Rosalia. dkk. 2020. Pemahaman Pentingnya Menabungdalam Rangka Mengenalkan Informasi Keuangan dan Pertumbuhan Uang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 1, No. 2, hal. 252-257.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pndekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dn R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dn R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen ; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Raya Grafindo.
- Suprapti, N.W.S. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bli: Udayana University Press.
- Stanton, William J. (1981: 445) (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Teori Kuisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan Aditya Media Yogyakarta.
- Syauqoti, Rofiatu & Mohammad, Ghazali. 2018. Analisis Sistem Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Konvensional. *Jurnal IQTISHODUNA*. Vol. 14, No. 1, h. 15-30.
- Syafrina, Nofa. & Sudarmin Manik. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Non-Muslim Menabung di PT. Bank Syariah Mandiri. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Vol. 3, No. 2, h. 59-70.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Wahyu., Mariajati Sangen., & M. Yudi Rahman. 2015. Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 3, No. 1, h. 79-89.
- Wahyuningsih, Diah., Crisanty Sutristyaningtyas Titik., & Henny Oktavianti. Analisis Perilaku Nasabah dalam Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri. *Media Trend*. Vol. 9, No. 1, hal. 90-114.
- Yakin, Ikin Ainul. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim terhadap Transaksi Pembiayaan pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 2, h. 99-109.
- Zein, Aliman Syahuri. 2018. Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No. 2, h. 222-236.