

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *dividend payout ratio*, *required rate of return*, dan *growth* terhadap *price earning ratio* dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2020. Jumlah sampel yang digunakan adalah 44 perusahaan manufaktur yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan analisis jalur untuk melihat pengaruh antara variabel independen dan dependen serta peran dari variabel mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price earning ratio*, *required rate of return* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *price earning ratio*, *growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price earning ratio*, *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *price earning ratio*, *dividend payout ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, *required rate of return* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility*, *growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility*, dan *corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh *dividend payout ratio*, *required rate of return* dan *growth* terhadap *price earning ratio*.

Kata kunci : *Dividend Payout Ratio, Required Rate Of Return, Growth, Price Earning Ratio, Corporate Social Responsibility.*