

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Gordon Growth Model</i> .....	16
2.1.2 <i>Teori Signaling</i> .....	17
2.1.3 <i>Teori Legitimasi</i> .....	19
2.1.4 <i>Teori Stakeholders</i> .....	20
2.1.5 <i>Price Earning Ratio</i> .....	22
2.1.6 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	23
2.1.7 <i>Required Rate of Return</i> .....	24
2.1.8 <i>Growth</i> .....	25
2.1.9 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	39

2.4.1	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	39
2.4.2	Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	40
2.4.3	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	41
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	42
2.4.5	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
2.4.6	Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.4.7	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
2.4.8	Pengaruh Mediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	47
2.4.9	Pengaruh Mediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	48
2.4.10	Pengaruh Mediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1	Variabel Penelitian.....	50
3.1.1.1	Variabel Independen.....	50
3.1.1.2	Variabel Dependen .....	50
3.1.1.3	Variabel Mediasi .....	51
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	51
3.1.2.1	<i>Price Earning Ratio</i> .....	51
3.1.2.2	<i>Dividend Payout Ratio</i> .....	51
3.1.2.3	<i>Required Rate of Return</i> .....	52
3.1.2.4	<i>Growth</i> .....	52
3.1.2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	52
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5	Metode Analisis Data .....	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	57
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	57

3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	58
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	59
3.5.4	Uji Model.....	61
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi .....	61
3.5.4.2	Uji F.....	61
3.5.4.3	Uji T.....	61
3.5.5	Analisis Jalur .....	62
3.5.6	<i>Sobel Test</i> .....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2	Analisis Data .....	66
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik Persamaan 1 .....	68
4.2.2.1	Uji Normalitas Persamaan 1 .....	69
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas Persamaan 1 .....	71
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 .....	72
4.2.2.4	Uji Autokorelasi Persamaan 1 .....	73
4.2.3	Uji Model Persamaan 1 .....	74
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1.....	74
4.2.3.2	Uji F Persamaan 1 .....	75
4.2.3.3	Uji T Persamaan 1 .....	75
4.2.4	Uji Asumsi Klasik Persamaan 2 .....	77
4.2.4.1	Uji Normalitas Persamaan 2.....	77
4.2.4.2	Uji Multikolinearitas Persamaan 2 .....	78
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2.....	79
4.2.4.4	Uji Autokorelasi Persamaan 2 .....	80
4.2.5	Uji Model Persamaan 2 .....	81
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2.....	81
4.2.5.2	Uji F Persamaan 2 .....	81
4.2.5.3	Uji T Persamaan 2 .....	82
4.2.6	Analisis Jalur .....	84
4.2.7	<i>Sobel Test</i> .....	87
4.2.7.1	Uji Mediasi pengaruh DPR terhadap PER melalui CSR.....	88
4.2.7.2	Uji Mediasi pengaruh ROR terhadap PER melalui CSR.....	88
4.2.7.3	Uji Mediasi pengaruh GROWTH terhadap PER melalui CSR.....	89
4.3	Interpretasi Hasil .....	91

4.3.1	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	91
4.3.2	Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	92
4.3.3	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	92
4.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	93
4.3.5	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	94
4.3.6	Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	95
4.3.7	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	95
4.3.8	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	96
4.3.9	Pengaruh <i>Required Rate of Return</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	96
4.3.10	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	97
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Keterbatasan .....	101
5.3	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		103
LAMPIRAN.....		112