

**ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS
PAKAIAN DENGAN MENGGUNAKAN
APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PROMOSI (Studi pada Bisnis *Online*
Urexpected.id)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

GILANG WAHYU PRADANA

NIM. 12010118120083

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**