

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Risiko .....	15
2.1.3 Manajemen Risiko .....	16
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) .....	16
2.1.5 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	17
2.1.6 Kinerja Keuangan ( <i>Financial Performance</i> ) .....	18
2.1.7 Kepemilikan Manajerial ( <i>Managerial Ownership</i> ) .....	19
2.1.8 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31

2.4 Pengembangan Hipotesis .....	33
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya .....	33
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Kinerja Keuangan .....	35
2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya.....	37
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya dengan Dimediasi oleh Kinerja Keuangan .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	40
3.1.2 <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) .....	41
3.1.3 Kinerja Keuangan ( <i>Financial Performance</i> ) .....	44
3.1.4 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	44
3.1.5 Kepemilikan Manajerial ( <i>Managerial Ownership</i> ) .....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis Data .....	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3 Uji Hipotesis .....	51
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.5.5 Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji Statistik F) ....	58
3.5.6 Uji t .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.2 Analisis Data .....	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	64

4.2.3 Uji Hipotesis .....	68
4.2.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	76
4.2.5 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	77
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi R-square ( $R^2$ ).....	78
4.3 Interpretasi Hasil .....	79
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya .....	80
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Kinerja Keuangan .....	82
4.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya.....	83
4.3.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Tahun Berikutnya dengan Dimediasi oleh Kinerja Keuangan .....	84
4.3.5 Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial ....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan .....	92
5.3. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>