

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	17
2.1.3 Kinerja keuangan	18
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis Penelitian	34
2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37

2.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Dependen.....	44
3.1.2 Variabel Independen.....	45
3.1.3 Variabel Moderasi.....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3 Uji Hipotesis	64
4.3 Interpretasi Hasil	71
4.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	81

5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	89