

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS
PENJUALAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN**

**(Studi Kasus pada Tenaga Penjual Perusahaan Distributor
Convenience Product di Kota Semarang)**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**RADIAN MAHARDIKA, SE
NIM. C4A003181**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**