

**ANALISIS TENTANG PENGARUH
CUSTOMER RETENTION PROGRAMS
TERHADAP KINERJA PEMASARAN BATIK
SKALA KECIL DAN MENENGAH
DI SURAKARTA**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

**RAHMA SURYA KUSUMANINGTYAS
NIM. 12010110400153**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**