

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menginvestigasi pengaruh kinerja lingkungan, kinerja keuangan, dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pada penelitian ini, karakteristik perusahaan yang diuji meliputi ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Selain itu, kinerja keuangan diukur dengan *Return on Assets* (ROA) dan *leverage*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2020. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria dan persyaratan yang telah ditentukan peneliti. Total sampel penelitian berjumlah 104 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan peneliti. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen yakni kinerja lingkungan, *Return on Assets* (ROA), *leverage*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Secara parsial, hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan memengaruhi secara positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Return on Assets* (ROA) memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedangkan *leverage* memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci: kinerja lingkungan, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR).