

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	18
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.1.3 Corporate Social Responsibility Disclosure	22
2.1.3.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	22
2.1.3.2 Corporate Social Responsibility Disclosure.....	22

2.1.4	Kinerja Lingkungan	24
2.1.5	Kinerja Keuangan.....	26
2.1.5.1	Return on Assets (ROA).....	28
2.1.5.2	Leverage	28
2.1.6	Karakteristik Perusahaan.....	29
2.1.6.1	Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.6.2	Umur Perusahaan	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan CSR	43
2.4.2	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) Terhadap Pengungkapan CSR	44
2.4.3	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	47
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	48
2.4.5	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1	Variabel Dependen.....	53
3.1.2	Variabel Independen	54
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.5	Metode Analisis.....	60
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		66

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Data	67
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	76
4.3	Interpretasi Data	82
4.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan CSR	82
4.3.2	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) Pengungkapan CSR.....	84
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	86
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	87
4.3.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	88
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		102