

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Ramadhan, H. A. (2019). Company characteristics and CSR disclosure toward environmental performance. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 343(1). doi:10.1088/1755-1315/343/1/012146
- Afifah, R., & dan Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 09(02). doi:10.33508/jrma.v9i2.1013
- Anis, C., & dan Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anugerah, R., Hutabarat, R., & Faradilla, W. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 18(1), 66-78.
- Arikarsita, N. W., & Gede, d. M. (2020). Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3096-3109. doi:10.24843/EJA.2020.v30.i12.p08
- Atmeh, M., Shaban, M., & and Alsharairi, M. (2020). Corporate Social Responsibility: Motives and financial performance. *International Journal of Financial Studies*, 8(4), 1-17. doi:10.3390/ijfs8040076
- Aviana, A. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi empiris perusahaan manufaktur listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Aviana, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018)*. Malang: Universitas Brawijaya. Retrieved from <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/182740>
- Barus, R., & Maksum, A. (2011). Analisis Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham. *JAAI*, 83-102.
- Dewi, S. (2015). Pengungkapan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Bisnis*, 3(2), 364-393.
- Dianawati, W. (2018). Pengaruh karakteristik perusahaan dan sertifikasi lingkungan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 20(2), 226-241. doi:10.24034/j25485024.y2016.v20.i2.78

- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 26-39. doi:[https://doi.org/ 10.30596/jrab.v19i1.3322](https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3322)
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 19-32. doi:10.24815/jdab.v3i2.5384
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 413-423.
- Hamdani, M. (2014). Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 10(1), 27-36.
- Hamdani, M. (2014). Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 10, 27-36. Retrieved from <http://jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/112/97>
- Harningsih, S., Henri, A., & dan Mia, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research*, 1(2), 199-209.
- Herman, L. A., & and Srimadona, S. (2018). Model Hubungan Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Informasi Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 167-184. doi:10.31575/jp.v1i3.58
- Heryanto, R., & dan Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Ejurnal akuntansi undip*, 6(4), 1-8.
- Hijrah, & Amanah. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 295-307. Retrieved from <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/1131>
- Isnalita, & Narsa, I. M. (2017). CSR Disclosure, Customer Loyalty, and Firm Values (Study at Mining Company Listed in Indonesia Stock Exchange). *Asian Journal of Accounting Research*, 2(2), 8-14. doi:10.1108/AJAR-2017-02-02-B002
- Kartini, P. R. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 343-366. doi:10.17509/jrak.v7i2.15636
- Kartini, P. T., & Maiyarni, R. &. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*.

- Kartini, P. T., Mauyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 343- 366.
- Koloay, N., Montolalu, J., & Mangindaan, J. V. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 28-33.
- Kurniawan, D., Suryandari, N. N., & dan Susandya, A. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 - 2019. 408-417.
- Li, Y., Zhang, J., & Fui, a. C. (2013). Towards a theory of social responsibility reporting: Empirical analysis of 613 CSR reports by listed corporations in China. *Chinese Management Studies*, 7(4), 519-534. doi:10.1108/CMS-09-2013-0167
- Lidyawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89-109. doi:10.18202/jamal.2015.04.6013
- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89-109. doi:10.18202/jamal.2015.04.6013
- Luthfiana, F. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015). Retrieved from <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/1439>
- Manokaran, K. R., Sani, S., & S, a. K. (2018). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from Insurance firms. *Management Science Letters*, 8.
- Manurung, E., & Muid, D. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *ejurnal akuntansi undip*, 4(2), 1-9.
- Marfuah., & Y. (2011). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JAAI*, 15(1), 103 - 119. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/3740>
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3, 49 - 59 . Retrieved from <https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/%20article/view/910>

- Marnelly, T. R. (2012, April). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49-59.
- Maulana, F., & Nur, E. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1-14. Diambil kembali dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Mauludy, M. I., & Faiqoh, S. (2018). Penerapan GRI - G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111-118. Retrieved from [jurnal.unej.ac.id:article/7260](http://jurnal.unej.ac.id:article/7260)
- Meiyana, a., & Nur., M. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nominal*, VIII(1), 1-18. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=da7ab38e581212669e988bfdde07f41af3b0162657779dcd10e4fbc8224c3ebJmltdHM9MTY1MzAzODcwOSZpZ3VpZD0yNWlyYzY5MS01ODMzLTQ3NzgtYTUwOC11YThkYWU0YjEwNzImaW5zaWQ9NTEzNg&p=3&fclid=bdfc1669-d81e-11ec-97b4-440ba01f716d&u=a1aHR0cHM6Ly9q>
- Muttakin, M. B., Khan, A., & Subramaniam, N. (2016). Firm characteristics, board diversity and corporate social responsibility. *Pacific Accounting Review*, 27, 353-372.
- MY. (2021, Juni 14). *Accounting*. Retrieved from Binus Web site: <https://accounting.binus.ac.id/2017/06/14/mengapa-perusahaan-harus-melakukan-corporate-social-responsibility-csr/>
- Noormala Dewi, S. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2), 364. doi:10.21043/bisnis.v3i2.1509
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 402-418.
- Pare, Y. K., Sondakh, J. J., & Morasa, J. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Perbankan Konvensional di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"*, 8(2), 317-329. doi:10.35800/jjs.v8i2.18631
- Parengkuan, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 564-571. doi:10.35794/emba.v5i2.15726

- Permana, V., & Raharja, d. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1-12. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Permatasari, M., & dan Setyastrini, N. L. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*(5), 29-43. doi:2338-6010
- Prasetyo, A., & Meiranto, d. W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 - 2015. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(3), 1-12. doi:<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- PROPER*. (n.d.). (Kementerian Lingkungan Hidup) Retrieved 2021, from <https://proper.menlhk.go.id/proper/home>
- Purwanti, D. (2019). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017).
- Puspita, M. (2015). Coporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *PARSIMONIA*, 2(1), 89-109.
- Putra, Y. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 227-236. doi:10.32502/jab.v2i2.1175
- Putra, Y. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 227. doi:10.32502/jab.v2i2.1175
- Putri, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558-571. Retrieved 1 12, 2022, from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12328/0>
- Resnawaty, R. (2017, Desember 7). Pandangan Pakar CSR Unpad soal Urgensi Proper bagi Perusahaan. Bandung, Jawa Barat. Dipetik Januari 18, 2022, dari <https://www.dunia-energi.com/ini-pandangan-pakar-csr-unpad-soal-urgensi-proper-bagi-perusahaan/>
- Rusgowanto, F., & R.R.Pangebean, d. (2021). The influence of Company Characteristics, Intellectual Capital, and CSR Toward Company Values on

- Companies Listed on BEI in 2014 -1017. *Earth and Environmental Science*. doi:10.1088/1755-1315/729/1/012112
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 34-55. doi:10.1108/jabes-06-2018-0028
- Santioso, L., & Erline, C. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17-30.
- Sari, C., & Ketut, I. G. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Lingkungan Berbasis PROPER pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(1), 28 - 41. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/download/10870/7679>
- Setiadi, I. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *INOVASI*, 17(4), 669-679. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Setiawan, W., Budi, L., & Pranaditya, d. A. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa. *Journal of Accounting 2018*.
- Setiawati, E., Zulfikar, & Artha, d. R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR. *Seminar Nasional dan Call for Papers Sancall 2013*.
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 3(2), 122-133. Retrieved from <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/54>
- Sindhudiptha, I. N., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 388-405.
- Suandi, A., & Theresna, E. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap ROA. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 5(1), 87-95.
- Supadi, Y., & Putu, I. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan CSR pada Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(4), 1165-1192.

- Suyatno, & Sondakh, J. J. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing "Goodwill"*, 10(2), 67-78.
- Tahu, G. (2019, Februari 28). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan. *14*(1), 31-40.
- Twindita, M. F. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=f9631d37a43f62a4f6585e4a2466585a1ff3fc87d0fa3f69ad94fe786fa92096JmltdHM9MTY1MzEyOTQ4NiZpZ3VpZD0wYjUxZDM3Mi1iODU3LTRmMWYtOGQ1Ni0zYTEzZjY2E2Y2EmaW5zaWQ9NTEzMA&ptn=3&fclid=1946547a-d8f2-11ec-84f6-78645147010f&u=a1aHR0cHM6Ly9q>
- Wahyuningrum, S. I., & Budihardjo, d. M. (2018). Relationship between Company Financial Perfomance, Characteristic and Environmental Disclosure of ASX Listed Companies. *ICENIS 2018*, 73, pp. 3-7. doi:10.1051/e3sconf/20187310024
- Wahyuningsih, A., Mahdra, & Marinda, N. (2018). Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Journal of Chemical Infromation and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Wahyurini, R., & and Chariri, A. (2020). Peran Aktivitas Komite Audit dalam Memoderasi Hubungan antara CED dan Nilai Perusahaan. Retrieved from <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/6886>
- Wakid, N., Triyuwono, I., & dan Assih, P. (n.d.). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.18860/em.v4i1.2329>
- Wardani, D., & dan Purwaningrum, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility. *JRAK*, 14(1), 1-13.
- Wu, Liu; Shao, Zhen;Yang, Changui; Ding, Tao, and Zhang, Wan. (2020). The Impact of CSR and Financial Distress on Financial Performance— Evidence from Chinese Listed Companies of the Manufacturing Industry. *Sustainability*, 12(17). doi:10.3390/SU12176799
- Wulandari, R., & Septiani, A. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap sustainability disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 478-480.