

**STUDI MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Paragon City Mall Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Diusulkan Oleh :

Muhammad Faisal

12010117130120

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021