

## Daftar Pustaka

- Assawavichairoj, Sutthipat, and Mehdi Taghian. 2017. "Cross-Cultural Comparison of Consumer Pre-Purchase Decision-Making: Anti-Aging Products." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 29 (1): 27–46. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2016-0002>.
- Fauzie, D., E. Yulianto, and S. Sunarti. 2016. "PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen KFC Cabang Mall Olympic Garden Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 40 (1): 1–7.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ginting, Elizabeth. 2016. "Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek "SAMSUNG"." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen / 5 (2252–6226)*: 190–209.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- Kamase, Jeny. 2017. "Influence Factors Cultural Factors Social Factors Characteristic Individual And Psychological Factor On The Decision

Purchase Of Car Toyota Avanza In Makassar.” *IOSR Journal of Business and Management* 19 (05): 99–104. <https://doi.org/10.9790/487x-19050699104>.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Delphine Manceau. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Nafali, Mardon, and Djurwati Soepeno. 2016. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instanmerek Indomie.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4 (4): 984–92.

Natanael, Kwanda. 2019. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Generasi Y Di Surabaya.” *Agora* 8 (1): 7.  
<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1092/1/SKRIPSI DINI.pdf>.

Okumus, Bendegul, Faizan Ali, Anil Bilgihan, and Ahmet Bulent Ozturk. 2018. “Psychological Factors Influencing Customers’ Acceptance of Smartphone Diet Apps When Ordering Food at Restaurants.” *International Journal of Hospitality Management* 72 (January): 67–77.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.01.001>.

Rini, Astuti, and Hastina Febriaty. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Modern: Studi Kasus Pada Indomaret Di Kecamatan Medan Denai Kota Medan.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1 (1): 35–42. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1039299>.

- Ruhamak, M. D. (2016). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUME DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM MERK AQUA (Studi kasus di UD Budi Jaya Kediri). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 38 - 49.
- Salim, Muhartini, and Praningrum. 2016. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial Dan Psikologis Terhadap Keputusan Penggunaan Rumah Sakit Rafflesia Di Kota Bengkulu."
- Shelviana, Mira, Marjam Desma Rahadhini, and Edi Wibowo. 2019. "PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN." *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)* 70 (8): 827–38.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suprayitno, Agung, Siti Rochaeni, and Rahmi Purnomowati. 2015. "PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN GADO-GADO BOPLO (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)." *Agribusiness Journal* 9 (2): 177–214. <https://doi.org/10.15408/aj.v9i2.5293>.
- Susanto, Aditya Budi, Joyce Lopian, and Alfa Tumbuan. 2016. "The Influence of Cultural, Social, Personal, and Psychological on Consumer Purchase

Decision Study on Tonasa Cement Product in Manado City.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (01): 198–206.

Thamrin, Abdullah, and Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, Bayu Agung, and M Mudiantono. 2016. “Analisis Pengaruh Faktor Sosial Dan Pengalaman Terhadap Kepercayaan Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Customer to Customer ( C2C ) E – Commerce Di Semarang.” *Diponegoro Journal of Management* 5 (3): 1–9.

Wulandari, Y., Nurhajati, & Basalamah, M. R. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017-2019). e – *Jurnal Riset Manajemen*, 14-26.

Yolanda, Agnita, and Vivi Herwinda. 2017. “Affect Of Cultural Factor On Consumer Behaviour In Online Shop.” *International Journal of Scientific & Technology Research* 6 (6): 287–92.