

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Konsumen Luxcrime di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**HADAINA RUSYDA**

**12010118140325**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**