

**ANALISIS PENGARUH *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HANNA SHAFIRA HADI
NIM. 12010118120100

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022