

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Persamaan / Rumus .....	xv
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10

## BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	14
2.2 Ukuran Perusahaan .....	18
2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	19
2.4 <i>Dividend</i> .....	20
2.5 <i>Sales Growth</i> .....	21
2.6 Pengaruh Variabel – Variabel Independen terhadap ROA .....	22
2.7 Penelitian Terdahulu .....	26
2.8 Perbedaan Penelitian .....	30
2.9 Posisi Penelitian .....	31
2.10 Kerangka Pikir Teoritis .....	32
2.11 Perumusan Hipotesis .....	32
2.12 Definisi Operasional Variabel .....	33

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian, Jenis dan Sumber Data .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	36
3.4 Teknik Analisis .....	36
3.5 Analisis Regresi .....	37
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	37
3.5.2 Pengujian Hipotesis .....	41

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Deskriptif .....	46
4.2 Pembahasan dan Hasil Analisis .....	48
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2 Hasil Analisis .....	59
4.2.3 Hasil Analisis <i>Chow Test</i> .....	64
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Implikasi Kebijakan .....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN	