ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perencanaan pajak yang diukur dengan menggunakan tiga proksi (tax per share, effective tax rate, dan book-tax differences per share) terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berharga dalam pengembangan penelitian yang lebih baik terkait dengan pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan di masa yang akan datang.

Jumlah sampel penelitian adalah 27 perusahaan di sektor Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2016 hingga 2020, dengan total 135 observasi. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan teknik analisisnya menggunakan regresi data panel dengan aplikasi Eviews-10. Variabel independen dalam penelitian ini adalah perencanaan pajak: tax per share (TaxPS), effective tax rate (ETR), dan book-tax differences per share (BTDPS). Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: book value equity per share (BVES), long term debt per share (LTDPS), dan sales per share (SalesPS). Sedangkan variabel terikatnya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan market value of equity per share (MVES).

Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa: Model 1 yang menggunakan tax per share berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Model 2 yang menggunakan effective tax rate tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Model 3 yang menggunakan book-tax difference per share berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang artinya perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan