

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *investment opportunity set*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan risiko bisnis terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2011-2014.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model analisis regresi panel data. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014. Populasi penelitian adalah laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan: variabel IOS dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR), variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR). Hal ini terlihat pada nilai probabilitas yang kurang dari 0,05. Variabel lain yaitu risiko tidak memiliki pengaruh terhadap *dividend payout ratio* (DPR), hal ini terlihat pada nilai probabilitasnya yang lebih dari 0,05.

Kata Kunci : *investment opportunity set* (IOS), *leverage*, ukuran perusahaan, risiko, profitabilitas, *dividend payout ratio* (DPR).