

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>Sertifikasi .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    1.2. Perumusan Masalah.....	14
1.3    Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....</b>	<b>17</b>
2.1.Telaah Pustaka .....	17
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	17
2.1.2.    Teori Kebijakan Dividen Residu ( <i>Residual Theory</i> .....	18
2.1.3.    Devidend Payout Ratio .....	20
2.1.4.    Investment Opportunities .....	24
2.1.5.    Leverage .....	26
2.1.6.    Firm Size .....	27
2.1.7.    Risiko ( <i>Risk</i> ).....	27
2.1.8.    Profitabilitas .....	29
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	30
2.3.    Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1.    Hubungan antara <i>investment opportunities</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	32
2.3.2.    Hubungan antara <i>leverage</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i> .....	34

2.3.3.	Hubungan antara <i>firm size</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i> .....	36
2.3.4.	Hubungan antara <i>risk</i> dengan <i>dividend payout ratio</i> .....	37
	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>39</b>
	<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1.	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.2.	Obyek Penelitian .....	41
3.3.	Populasi dan Sampel .....	42
3.4.	Metode Penelitian .....	43
3.4.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.4.2.	Definisi Operasional .....	43
3.5.	Teknik Analisis .....	45
3.5.1.	Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2.	Regresi Panel .....	48
3.5.4.	Uji Statistik F .....	50
3.5.5.	Uji Hipotesis / Uji T .....	51
	<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1.	Statistik Deskriptif .....	53
4.2.	Analisis Data .....	56
4.2.1.	Uji Ketepatan Model .....	56
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
	<b>Tabel 4.5 .....</b>	<b>60</b>
	<b>Uji Autokorelasi Model Regresi.....</b>	<b>60</b>
	<b>Sumber: Data sekunder yang diolah, tahun 2016 .....</b>	<b>60</b>
4.2.3.	Analisis Regresi .....	60
4.2.4.	Uji Model (Uji F) .....	62
4.2.5.	Koefisien Determinasi .....	63
4.2.6.	Uji Parsial (Uji t) .....	63
4.3.	Pembahasan .....	66
	<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
	<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>

<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	<b>76</b>
<b>5.2. Implikasi Manajerial</b> .....	<b>77</b>
<b>5.3. Keterbatasan</b> .....	<b>79</b>
<b>5.4. Agenda Penelitian Mendatang</b> .....	<b>79</b>
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	<b>81</b>