

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Outline Tesis.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Investasi.....	11
2.1.2 Pasar Modal.....	12
2.1.3 Generasi Milenial	14
2.1.4 Bias Perilaku Keuangan	16

2.1.5 Bias Kognitif	17
2.1.6 Bias Emosi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Pertanyaan Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Pendekatan Penelitian	51
3.3 Sampel Dan Populasi.....	52
3.4 Instrument Penelitian	53
3.5 Metode Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Pengolahan Data	58
4.2 Profil Responden.....	60
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Keputusan Menentukan Saham Yang Akan Dibeli.....	61
4.3.2 Keputusan Ketika Dihadapkan Dengan Kondisi Saham Menurun.....	64
4.3.3 Keputusan Responden Dalam Menjual Saham Yang Dimilikinya.....	67
4.3.4 Bias Yang Mendominasi Keputusan	69
4.3.5 Mitigasi Responden	80
4.4 Pembahasan Penelitian	80
4.5 Kesimpulan Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi Teoritis.....	97
5.3 Implikasi Manajerial	98

5.4 Keterbatasan Penelitian	99
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	111