

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan sebuah desa wisata. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam yang dilakukan secara langsung maupun daring kepada partisipan serta pengamatan secara langsung yang dilakukan sebagai bahan pendukung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi kesuksesan desa wisata yaitu partisipasi masyarakat lokal dan komunitas dalam mengembangkan desa wisata, kegiatan pemasaran yang dilakukan untuk menarik wisatawan agar berkunjung ke sana, pendanaan yang cukup untuk menunjang kegiatan kepariwisataan, berjejaring dengan para relasi sehingga dapat bekerjasama. Upaya-upaya yang dilakukan untuk meraih kesuksesan tersebut yaitu para pegiat wisata sebagai motor utama di desa wisata harus memiliki kesamaan visi, totalitas dan kesolidan dalam menggerakkan kegiatan desa wisata, hubungan para pengelola dengan masyarakat umum harus dibina dengan baik, menggencarkan kegiatan marketing agar para wisatawan banyak yang berkunjung dan memanfaatkan jaringan relasi untuk mendapatkan investor atau sumber dana dan media marketing.

Kata Kunci: desa wisata, faktor sukses, upaya kesuksesan