

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERTRANSAKSI ULANG DENGAN
KEPERCAYAAN PRODUK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pengguna ShopeePay di Platform Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DEWI EVALIA
NIM. 12010118120098

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022