

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
TELAAH PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Capital Structure</i>	17
2.1.2. <i>Sales Growth</i>	22
2.1.3. <i>Liquidity</i>	23
2.1.4. <i>Firm Size</i>	25
2.1.5. <i>Profitability</i>	26
2.1.6. <i>Tangible Asset</i>	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>capital structure</i>	38
2.3.2. Pengaruh <i>liquidity</i> terhadap <i>capital structure</i>	39
2.3.3. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>capital structure</i>	40

2.3.4. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>capital structure</i>	41
2.4. Keterkaitan Variabel Kontrol <i>Tangible Asset</i> pada Variabel Dipilih	42
2.5. Kerangka Penelitian	45
2.6. Hipotesis	46
METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1. Variabel Penelitian.....	47
3.1.1.1. Variabel Independen	47
3.1.1.2. Variabel Dependen	48
3.1.1.3. Variabel Kontrol.....	48
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	49
3.1.2.1. Variabel Independen	49
3.1.2.2. Variabel Dependen	52
3.1.2.3. Variabel Kontrol.....	53
3.2. Populasi dan Sampel	55
3.2.1. Populasi.....	55
3.2.2. Sampel	56
3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.4. Metode Pengumpulan Data	59
3.5. Metode Analisis	59
3.5.1. Statistik Deskriptif	60
3.5.2. Analisis Regresi Berganda.....	60
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.3.1. Uji Normalitas	61
3.5.3.2. Uji Autokorelasi	62
3.5.3.3. Uji Multikolinieritas	63
3.5.3.4. Uji Heterokedastisitas	64
3.5.4. Uji Hipotesis	64
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.5.4.2. Uji Statistik F	65
3.5.4.3. Uji Statistik t	66
HASIL DAN ANALISIS	67

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Statistik Deskriptif	68
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	71
4.2.2.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.2.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	78
4.2.3.2 Uji Statistik F	79
4.2.3.3 Uji Statistik t	81
4.3 Pembahasan Hasil	85
4.3.1 Pembahasan Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Capital Structure</i>	85
4.3.2 Pembahasan Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Capital Structure</i>	87
4.3.3 Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Capital Structure</i>	88
4.3.4 Pembahasan Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Capital Structure</i>	89
4.3.5 Pembahasan Pengaruh <i>Tangible Asset</i> terhadap <i>Capital Structure</i>	91
PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Keterbatasan Penelitian	96
5.3. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	112