

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN DENGAN MEDIASI ADOPSI
MOBILE MARKETING DAN INOVASI
(STUDI PADA UMKM IKAN HIAS AQUASCAPE
DI SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

PRATAMA AGI NUROHO

NIM : 12010114410038

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**