

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL PERBANKAN
SYARIAH DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

ERNA FATMAWATI

NIM. 12020218120008

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSTAS DIPONEGORO**

2022

