

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Kegunaan Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1. Teori Keputusan	24
2.1.2 Teori Tehnology Acceptance Model (TAM)	24
2.1.4 Inklusi Keuangan	30
2.1.5 Brand Image	32
2.1.6 Layanan Digital Perbankan	34
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	43
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1 Variabel Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.2.1 Populasi	54

3.2.2 Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.3.1 Jenis Data	57
3.3.2 Sumber Data	57
1. Data Primer	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.4.1 Kuesioner	58
3.4.2 Studi Literatur	59
3.5 Metode Analisis	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Instrumen Data	62
3.5.3 Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.2 Gambaran Umum Responden.....	75
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	78
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rekening Bank Syariah yang Dimiliki	78
4.3 Metode Analisis Data.....	79
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	79
4.3.2 Uji Instrumen Data	85
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik	87
4.3.4 Uji Hipotesis	91
4.4 Pembahasan	98
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107