

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Draft Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 Kredit	18
2.1.2 <i>Non Performing Loan</i> (NPL)	25
2.1.3 Resiko Gagal Bayar	26
2.1.4 Strategi Pemberian Kredit	27
2.1.5 Kondisi Internal Perusahaan: Kebijakan Pimpinan	32
2.1.6 Kondisi Eksternal Perusahaan: Kondisi Lingkungan Usaha.....	37
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian	38

2.2.1 Pengaruh Kondisi Internal (Kebijakan Pimpinan) terhadap Strategi Pemberian Kredit dan <i>Non Performing Loan</i> (NPL)	38
2.2.2 Pengaruh Lingkungan Dunia Usaha terhadap Strategi Pemberian Kredit dan <i>Non Performing Loan</i> (NPL) ...	40
2.2.3 Pengaruh Strategi Pemberian Kredit terhadap <i>Non Performing Loan</i> (NPL)	41
2.3 Model Penelitian Empirik	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.3 Pengembangan Pengukuran Variabel Penelitian	46
3.3.1 Variabel Kondisi Internal: Kebijakan Pimpinan	46
3.3.2 Variabel Kondisi Eksternal: Lingkungan Dunia Usaha	46
3.3.3 Variabel Strategi Pemberian Kredit	47
3.3.4 Variabel <i>Non Performing Loan</i> (NPL)	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis	50
3.5.1 Analisis Deskriptif	50
3.5.2 Analisis Inferensial	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	59
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	61
4.2.1 Deskripsi Jawaban Variabel Kebijakan Pimpinan	62
4.2.2 Deskripsi Jawaban Variabel Lingkungan Dunia Usaha	63
4.2.3 Deskripsi Jawaban Variabel Strategi Pemberian Kredit	64

4.3 Analisis Konfirmatori	56
4.3.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	66
4.3.2 AnalisisKonfirmatori Variabel Endogen	70
4.4 Pengujian Asumsi SEM	74
4.4.1 Evaluasi Normalitas Data.....	74
4.4.2 Evaluasi atas <i>Outliers</i>	75
4.4.3 Evaluasi atas Multicollinearitydan <i>Singularity</i>	76
4.4.4 Analisis Residual	77
4.5 Pengujian Model Penelitian	77
4.5.1 Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	78
4.5.2 Pendekatan dua langkah dalam pemodelan SEM.....	80
4.6 Pengujian Hipotesis	82
4.7 Analisis Pengaruh antar Variabel	85
4.8 Pembahasan	87
4.8.1 Pengaruh Kondisi Internal (Kebijakan Pimpinan) terhadap Strategi Pemberian Kredit dan <i>Non</i> <i>Performing Loan</i> (NPL).....	87
4.8.2 Pengaruh Lingkungan Dunia Usaha terhadap Strategi Pemberian Kredit dan <i>Non Performing Loan</i> (NPL).....	90
4.8.3 Pengaruh Strategi Pemberian Kredit terhadap <i>Non</i> <i>Performing Loan</i> (NPL)	91

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Ringkasan Penelitian.....	94
5.2 Kesimpulan Hipotesis	97
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	99
5.4 Implikasi Teoritis.....	103
5.5 Implikasi Manajerial	106
5.6 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang..	107

DAFTAR PUSTAKA