

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
Halaman Judul Utama .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Ujian Terbuka .....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah .....	v
Lembar Motivasi dan Persembahan .....	vi
Abstrak .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Intisari .....	x
<i>Summary</i> .....	xvi
Kata Pengantar .....	xxii
Daftar Isi .....	xxviii
Daftar Tabel .....	xxxii
Daftar Gambar .....	xxxiv
Daftar Grafik .....	xxxvi
Daftar Lampiran .....	xxxvii
Daftar Singkatan .....	xxxix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.2. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.5. Keaslian Penelitian .....	17
<b>BAB II. TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1. Pengertian dan Implementasi Kebijakan Publik .....	19
2.2. Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah .....	26
2.3. Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa .....	31
2.4. Reformasi Birokrasi .....	38
2.5. Kepatuhan dan Kecurangan ( <i>Compliance dan Fraud</i> ) .....	39
2.6. Teori Kepatuhan Rasional ( <i>Rational Choice Theory</i> ) .....	45
2.7. <i>Good Governance</i> dan Prinsip-Prinsip <i>Good Governance</i> .....	51
2.8. Utilitas dan Permintaan Barang dan Jasa .....	56
2.8.1. Efek Perubahan Harga Pada Utilitas Permintaan .....	61
2.8.2. Efek Perubahan Pendapatan Pada Utilitas Permintaan .....	66
2.8.3. Pendekatan <i>Revealed Preference Theory</i> .....	70

2.8.4.	Pendekatan Atribut .....	72
2.9.	Elastisitas Permintaan ( <i>Demand Elasticity</i> ) .....	75
2.10.	Efek Fraud dalam Pengadaan Barang dan Jasa .....	82
2.10.1.	Efek <i>Fraud</i> Melalui Pendekatan Penawaran ( <i>Supply</i> ) .....	82
2.10.2.	Efek <i>Fraud</i> Melalui Pendekatan Keseimbangan Produsen .....	85
2.11.	Usaha Mikro Kecil dan Koperasi Kecil .....	87
2.12.	Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	90
2.13.	Kelayakan dan Kinerja UMKK .....	91
2.14.	Pengembangan Kapasitas ( <i>Capacity Building</i> ) .....	95
2.15.	Pemberdayaan ( <i>Empowerment</i> ) .....	99
2.16.	Strategi Pemberdayaan UMKK .....	104
2.17.	Penelitian Terdahulu .....	109
2.18.	Kerangka Pemikiran .....	118
<b>BAB III.</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>123</b>
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	123
3.2.	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	124
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	127
3.4.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	129
3.5.	Metode Analisis Penelitian .....	134
3.6.	Strategi Pemberdayaan .....	146
<b>BAB IV.</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI DAN OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>152</b>
4.1.	Sejarah Kota Bitung .....	152
4.2.	Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	154
4.2.1.	Keadaan Geografi .....	154
4.2.2.	Keadaan Demografi .....	156
4.2.3.	Keadaan Sosial dan Ekonomi .....	158
4.2.3.1.	Pendidikan .....	158
4.2.3.2.	IPM dan Kemiskinan .....	159
4.2.3.3.	Ketenagakerjaan .....	160
4.2.3.4.	Pendapatan Perkapita, PDRB Perkapita dan Pertumbuhan Ekonomi .....	161
4.2.3.5.	Sumber Pendapatan dan Pengeluaran Pemerintah .....	163
4.3.	Deskripsi Obyek Penelitian .....	166
4.3.1.	Profil SKPD di Kota Bitung .....	166
4.3.2.	UMKK Selaku Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah .....	171
4.3.3.	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD) .....	175
<b>BAB V.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>178</b>
5.1.	Implementasi Prinsip-Prinsip <i>Good Governance</i> Pengadaan Barang dan Jasa .....	178

5.1.1.	Implementasi Prinsip Efisien .....	184
5.1.2.	Implementasi Prinsip Efektif .....	185
5.1.3.	Implementasi Prinsip Transparan .....	187
5.1.4.	Implementasi Prinsip Terbuka .....	189
5.1.5.	Implementasi Prinsip Bersaing .....	191
5.1.6.	Implementasi Prinsip Adil/Tidak Diskriminatif .....	193
5.1.7.	Implementasi Prinsip Akuntabel .....	194
5.1.8.	Implementasi Penyusunan RUP Barang dan Jasa .....	196
5.1.9.	Implementasi Pengumuman Pengadaan Barang dan Jasa .....	198
5.2.	Kebutuhan ( <i>demand</i> ) Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah .....	200
5.3.	Kelayakan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah .....	210
5.4.	Keberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah .....	212
5.4.1.	Tingkat Keberdayaan Aspek Usaha (AU) .....	215
5.4.2.	Tingkat Keberdayaan Aspek Teknologi & Informasi (ATI) .....	217
5.4.3.	Tingkat Keberdayaan Aspek SDM (ASDM) .....	219
5.4.4.	Tingkat Keberdayaan Aspek <i>Lobbying</i> (AL) .....	221
5.4.5.	Tingkat Keberdayaan Aspek Peran <i>Stakeholders</i> (APS) .....	223
5.4.6.	Tingkat Keberdayaan Aspek Kelaikan Penyedia (AKPU) .....	225
5.5.	Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah .....	228
5.5.1.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah .....	232
5.5.2.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek Usaha .....	233
5.5.3.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek Teknologi dan Informasi .....	235
5.5.4.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek SDM .....	236
5.5.5.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek <i>Lobbying</i> ...	238
5.5.6.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek Peran <i>Stakeholder</i> .....	240
5.5.7.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria Alternatif Aspek Kelaikan Penyedia .....	242
5.5.8.	Peringkat Prioritas Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Berdasarkan Kriteria semua Aspek .....	244
5.5.9.	Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Melalui Aspek Usaha .....	258
5.5.10.	Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa	

Pemerintah Melalui Aspek Teknologi & Informasi .....	266
5.5.11. Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Melalui Aspek SDM .....	272
5.5.12. Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Melalui Aspek <i>Lobbying</i> .....	278
5.5.13. Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Melalui Aspek Peran <i>Stakeholders</i> .....	283
5.5.14. Strategi Pemberdayaan UMKK Penyedia Barang dan Jasa Pemerintah Melalui Aspek Kelaikan Penyedia .....	292
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b> .....	296
6.1. Kesimpulan .....	296
6.2. Implikasi Teoritis .....	301
6.3. Implikasi Kebijakan .....	302
6.4. Keterbatasan Penelitian .....	303
6.5. Saran Penelitian Selanjutnya .....	304
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	306
<b>LAMPIRAN</b> .....	319