

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Resource Based View (RBV).....	10
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.3 Inovasi Hijau.....	11

2.1.4	Profitabilitas	15
2.1.5	Nilai Perusahaan	15
2.1.6	<i>Asset Turn Over</i>	16
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.8	<i>Leverage</i> Perusahaan.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Hipotesis.....	26
2.3.1	Inovasi Hijau dan Profitabilitas	26
2.3.2	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	27
2.3.3	Inovasi Hijau dan Nilai Perusahaan.....	29
2.3.4	Peran Profitabilitas Sebagai Mediator Dalam Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4	Kerangka Pemikiran	32
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian	33
3.1.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.1.2	Variabel Independen	33
3.1.1.3	Variabel Mediasi	33
3.1.1.4	Variabel Kontrol	34
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1	Jenis Data.....	40
3.3.2	Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40

3.4.1 Observasi	40
3.4.2 Studi Kepustakaan	41
3.5 Metode Analisis.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4 Uji Hipotesis	45
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi	45
3.5.4.2 Uji Statistik F.....	46
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas	55
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	57
4.2.3 Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2.3.2 Uji Signifikansi Stimultan (F)	61
4.2.3.3 Uji Statistik t.....	63

4.2.3.4 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77
5.3.1 Saran Bagi Manajerial Perusahaan.....	77
5.3.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79