

**Pengaruh *Hedonistic Value*, *Utilitarian Value*, dan *Aesthetic Labor*  
terhadap *Behavioral Intention* pada Konsumen KFC Indonesia**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MUHAMMAD MIRZA MAULANA**

**NIM. 12010118130131**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**