

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	26
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	26
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	27
1.4 Sistematika Penulisan	28
BAB IITELAAH PUSTAKA	30
2.1 Landasan Teori.....	30
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	30
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	31
2.1.3 Divident Irrelevance Theory.....	33
2.1.4 Theory Birdinthe hand.....	34
2.1.5 Pecking Order Theory	35
2.1.6 Trade Of Theory	37
2.2 Variabel Yang Digunakan.....	39
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	39
2.2.2 Struktur Kepemilikan	40
2.2.3 Ukuran Perusahaan (Size)	42

2.2.4 Profitabilitas	43
2.2.5 Struktur Modal	44
2.2.6 Kebijakan Deviden	48
2.3 Penelitian Terdahulu	53
2.3.1 Penelitian Terdahulu Tentang Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.	53
2.3.2 Penelitian Terdahulu Tentang Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis & Pengembangan Hipotesis.....	76
2.4.1 Pengaruh Antar Variabel	76
2.4.1.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan dividen.....	76
2.4.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Kebijakan dividen.....	78
2.4.1.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan dividen.....	79
2.4.1.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kebijakan dividen.....	81
2.4.1.5 Pengaruh Kebijakan dividen Terhadap Nilai Perusahaan	82
2.4.1.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
2.4.1.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	86
2.4.1.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	87
2.4.1.9 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	88
2.4.1.10 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervining.	90
2.4.1.11 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervining	93
2.4.1.12 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervining.....	95
2.4.1.13 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervining	96
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	98
BAB III METODE PENELITIAN.....	100
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	100
3.1.1 Variabel Penelitian	100
3.1.1.1 Variabel Endogen (Variabel Terikat)	101

3.1.1.2 Variabel Eksogen (Variabel Bebas)	101
3.2 Definisi Operasional.....	101
3.2.1 Variabel Dependen	102
3.2.1.1 Price Book To Value (PBV)	102
3.2.2 Variabel Independen.....	102
3.2.2.1 Struktur Kepemilikan.....	102
3.2.2.2 Ukuran Perusahaan	103
3.2.2.3 Profitabilitas.....	103
3.2.2.4 Struktur Modal.....	104
3.2.3 Variabel Mediator.....	104
3.2.3.1 Kebijakan Dividen	104
3.3 Populasi dan Sampel	107
3.3.1 Populasi	107
3.3.2 Sampel.....	107
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	108
3.5 Metode Pengumpulan Data	108
3.6 Teknik Analisis	109
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	109
3.6.2 Analisis Jalur	109
3.6.2.1 Asumsi-asumsi Analisis Jalur.....	110
3.6.2.2 Mengevaluasi kriteria <i>Goodness-of-fit</i>	111
3.6.2.3 Uji Hipotesis	112
3.6.2.4 Uji Mediasi	112
3.6.2.5 Sobel Test	114
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	116
4.1. Gambaran Umum Sampel	116
4.2. Statistik Deskriptif	116
4.3 Pengujian.....	119
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	119
4.3.1.1 Uji Normalitas Data	119
4.3.1.2 Evaluasi atas Outlier	121

4.3.1.3	Evaluasi atas Multikolinieritas dan Singularitas.....	122
4.3.1.4	Uji Goodness of Fit Model	123
4.3.1.5	Analisis Jalur.....	125
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	128
1.	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Kebijakan Dividen	128
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Kebijakan Dividen (DPR)..	128
3.	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Kebijakan Dividen (DPR).....	129
4.	Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Kebijakan Dividen (DPR)	129
5.	Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	129
6.	Pengaruh Struktur Kepemilikan (INST) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	130
7.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	130
8.	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	130
9.	Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	131
10.	Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen (DPR) terhadap hubungan antara Struktur Kepemilikan (INST) dengan Nilai Perusahaan (PBV)	131
11.	Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen (DPR) terhadap hubungan antara Ukuran Perusahaan (Size) dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	131
12.	Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen (DPR) terhadap hubungan antara Profitabilitas (ROA) dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	131
13.	Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen (DPR) terhadap hubungan antara Struktur Modal (DER) dengan Nilai Perusahaan (PBV)	132
4.3.3	Koefisien determinasi (R^2).....	134
4.3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	135
4.3.4.1	Analisis Jalur Kepemilikan Institusional (INST) terhadap PBV dengan DPR sebagai variabel intervening	135
4.3.4.2	Analisis Jalur Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap PBV dengan DPR sebagai variabel intervening	136
4.3.4.3	Analisis Jalur Profitabilitas (ROA) terhadap PBV dengan DPR sebagai variabel intervening	136
4.3.4.3	Analisis Jalur Struktur Modal (DER) terhadap PBV dengan DPR sebagai variabel intervening	137
4.3.5	Uji Mediasi (Uji Sobel).....	137
4.3.5.1	Uji Mediasi Kepemilikan Institusi terhadap PBV melalui DPR	138

4.3.5.2 Uji Mediasi pengaruh SIZE terhadap PBV melalui DPR	139
4.3.5.3 Uji Mediasi pengaruh Profitabilitas terhadap PBV melalui DPR	140
4.3.5.4 Uji Mediasi pengaruh Struktur Modal terhadap PBV melalui DPR ...	142
4.3.6 Pembahasan.....	143
4.3.6.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Kebijakan Dividen	143
4.3.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	144
4.3.6.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	146
4.3.6.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kebijakan Dividen	147
4.3.6.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	149
4.3.6.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan	150
4.3.6.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	152
4.3.6.8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	153
4.3.6.9 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	155
4.3.6.10 Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen terhadap hubungan antara Struktur Kepemilikan dengan Nilai Perusahaan	156
4.3.6.11 Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen terhadap hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	157
4.3.6.12 Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen terhadap hubungan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	159
4.3.6.13 Pengaruh Mediasi Kebijakan Dividen terhadap hubungan antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	160
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	164
5.1 Simpulan	164
5.2 Implikasi Teoritis	165
5.3 Implikasi Manajerial	168
5.3.1 Implikasi Kebijakan Manajemen.....	168
5.3.2 Implikasi Kebijakan Investor	169
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	172
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	172

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran