

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TEBEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1.Secara Teoretis.....	7
1.4.2.Secara Praktis.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1.Landasan Teori.....	8
2.1.1.Teori Social Loafing.....	8
2.1.2.Teori Patah Hati.....	11
2.2.Penelitian Terdahulu.....	11
2.3.Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1.Jenis Penelitian.....	25
3.2.Fokus Penelitian.....	25
3.3.Subjek Penelitian.....	26

3.4.Sumber Data.....	27
3.5.Prosedur Pengumpulan Data.....	27
3.6.Teknik Analisis Data.....	28
3.7.Definisi Operasional.....	29
3.8.Uji Kredibilitas Data.....	31
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	32
4.1.Deskripsi Subjek Penelitian.....	32
4.2.Telaah Fenomena <i>Social Loafing</i>	37
4.3.Dampak <i>Social Loafing</i>	40
4.4.Solusi <i>Social Loafing</i>	41
4.5.Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	45
5.1. Simpulan.....	45
5.2. Saran.....	47
5.3. Keterbatasan.....	51
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	57