

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrikopoulus, Andreas A & Gkountanis, Dimistrios C. (2011). Issue and Models In Applied Econometric: A Partial Survey. *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 2, 107-165.
- Anita, Tanti F. & Fanani, Zaenal. (2017). Konservatif Akuntansi & Kepercayaan Investor. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Airlangga*, 27(2), 213-227.
- Daljono, Bagus Bramantyo. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Perusahaan Automotive and Component yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(1), 1-11.
- Farooq, Tabash, Anagreh, & Khudoykulov. (2022). How do market capitalization and intellectual capital determine industrial investment ?. *Borsa Istanbul Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.05.002>
- Hariyani, Burhanudin & Damayanti. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1), 125-136.
- Hasliana. (2019). Analisis Pendekatan *Price Earning Ratio* (PER) Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2016 – 2018. Universitas Negeri Makassar.
- Hassanein, Ahmed. (2022). Risk reporting and stock return in the UK: Does market competition Matter?. *North American Journal of Economics and Finance*, 59. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2021.101574>.
- Idawati, Putu Diah Putri & Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, 15(2).
- Indrawati dkk. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Corporate social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), P-ISSN: 2685-5526.
- Indriastuti, Maya & Kartika, Indri. (2008). Kepercayaan Investor Terhadap Kinerja Perbankan *Go Public* di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(1), 127-135.

- Kim, Karam, Ryu, Doojin, & Yang, Heejung. (2021). Information uncertainty, investor sentiment, and analyst reports. *International Review of Financial Analysis*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101835>.
- Knell, Markus & Stix, Helmut. Trust in Banks during Normal and Crisis Times—Evidence from Survey Data. *Economica*, 82, 995-1020.
- Lan, Yueqin, Huang, Yong, & Yan, Chao. (2021). Investor sentiment and stock price: Empirical evidence from Chinese SEOs. *Economic Modelling*, 94. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2020.02.012>.
- Marito, Basaria Christina & Sjarif, Dewi Adnam. (2020). The Impact of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Dividend Yield, and Market Capitalization on Stock Return (Evidence from Listed Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange). *Scientific Journal Of PPI-UKM*, 7(1).
- Marlina, Hidayat & Rahmat. (2022). BOPO, NPF, Inflasi, Suku Bunga Acuan Bank Indonesia, dan Profitabilitas Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6).
- Mayuni, ida ayu ika & Suarjaya, Gede. (2018). Pengaruh ROA, Firm Size, EPS dan PER Terhadap Return Saham Pada Sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4063-4093.
- Medyawicesar dkk. (2018). Analisis Komponen Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Harga Saham Bank Umum Swasta Nasional Devisa yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Of Bussiness Management Education*, 3(1), 21-31.
- Olsen, Robert A. (2008). Trust As Risk and The Foundation Of Investment Value. *The Journal of Socio-Economics*, 37, 2189-2200.
- Putri, Hasanah Vidya & Budhiartha, I Ketut. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Resiko Bank, dan Kualitas Aktiva Produktif Terhadap Kepercayaan Investor. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 2035-2049.
- Rahma, Alfiarti. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 45-69.
- Ramadhani, Aulia Nazala & Indriani, Astiwi. Analisis Pengaruh Size Capital Adequacy Ratio(CAR), Return On Asset(ROA), Non Performing Loan (NPL), dan Inflasi Terhadap Loan To Deposit Ratio(LDR). *Diponegoro Jurnal Of Management*, 5(2), 1-15.

- Subroto, Bambang. (2003). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Kepada Ketentuan Pengungkapan Wajib Oleh Perusahaan-perusahaan Publik dan Implikasinya Terhadap Kepercayaan Investor di Pasar Modal. *Ekuitas*, 8(1), 1-26.
- Sukarno, Kartika Wahyu & Syaicu, Muhamad. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bank Umum Indonesia. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 3(2), 46.
- Tantri, Puspita Ayudining. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Kepercayaan Investor dengan *Corporat Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Intervening.
- Tinic, Murat, Tanyeri, Basak, & Bodur, Mehmet. (2021). Who to trust? Reactions to analyst recommendations of domestic versus foreign brokerage houses in a developing stock market. *Finance Research Letters*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.101950>.
- Viandita dkk. (2013). Pengaruh *Debt Ratio (DR)*, *Price Earning Ratio (PER)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Size* Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Industri yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(2).
- Wahyuni dkk. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional, Konsentrasi Kepemilikan Saham dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Investasi. *J-ISCAN: Journal Of Islamic Accounting Research*, 2(2), 55-66
- Wibisono, Okky Putrie. (2013). Pengaruh Kompetensi dan Kepercayaan Diri Investor Terhadap Perilaku Perencanaan Saham. *Journal Of Business and Banking*, 3(1), 47-56.
- Wijaya, Daniel Sumantri. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Market Capitalization (Studi Kasus 5 Perusahaan Big Capitalization Tahun 2010-2015).