

## ABSTRAK

Pemimpin ibarat nahkoda bagi sebuah kapal, dan organisasi ibarat kapal yang didalamnya banyak penumpangnya, maka selamat tidaknya sebuah kapal bergantung pada nahkodanya. Bila nahkodanya berusaha untuk menabrakkan kapal ke sebuah karang, tentu bisa dipastikan bahwa kapal itu akan tenggelam dan semua penumpang akan menderita. Namun perumpamaan tersebut tidak dapat diterima begitu saja, karena ada beberapa penelitian yang mengungkapkan besarnya peranan *followers* dalam suatu organisasi. Untuk mempelajari peran para *followers* dalam keberhasilan sebuah organisasi Kelley (1992) mengartikan *followership* sebagai suatu kapasitas dan keinginan untuk melakukan tingkah laku tertentu dengan tujuan untuk berpartisipasi dalam memenuhi tujuan bersama. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini akan mengangkat tema “Pemetaan tipe *followership* dari Kelley’s Model” untuk menguraikan lebih rinci mengenai tipe *followership* karyawan di PT. Sinar Niaga Sejahtera. Setelah pemetaan dilakukan kemudian akan digambarkan efektivitas *followers* dalam mendukung kinerja organisasi. Menurut Howell & Mendez (dalam Bennis, 2008) *followers* yang efektif dapat menunjukkan kompetensi dan menguasai keterampilan yang diperlukan untuk tampil baik di lingkungan kerja dan berguna untuk organisasi. Pengikut yang efektif dapat mengelola diri dengan baik. dan mampu bekerja tanpa pengawasan yang ketat.

Penelitian ini digunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Guna mendukung perolehan data yang mendalam digunakan pengambilan data melalui wawancara terstruktur dan dokumentasi dengan alat perekam suara dan foto penelitian kepada lima orang narasumber primer yaitu karyawan PT. Sinar Niaga Sejahtera, dan tiga orang narasumber sekunder penelitian yaitu atasan dari narasumber primer. Analisis data menggunakan analisis kualitatif, dan keabsahan data dilakukan dengan metode triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan tipe *followership* dari karyawan PT. Sinar Niaga Sejahtera berbeda - beda. Subjek A memiliki tipe *the sheep followers* yang belum dapat menunjukkan efektivitas pekerjaannya, subjek B memiliki tipe *the pragmatics followers* yang sudah terlihat efektivitas pekerjaannya, dan subjek C, D, E memiliki tipe *the yes people followers* yang sudah cukup terlihat efektivitas pekerjaannya.

Kata kunci: *Followership*, Kelley’s Model, Pemetaan Tipe *Followership*