

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 <i>Followership</i>	11
2.1.1 Dimensi <i>Followership</i>	12

2.1.1.1 <i>Active Engagement</i>	12
2.1.1.2 <i>Independent Critical Thinking</i>	13
2.1.2 Faktor <i>Followership</i>	14
2.1.3 Tipe <i>Followership</i>	16
2.2 Kerangka Teoretis	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	21
3.2 Unit Analisis	22
3.3 Sumber Data	23
3.4 Metode dan Alat Pengumpul Data	24
3.4.1 Wawancara	25
3.4.2 Dokumentasi	27
3.5 Analisis Data	27
3.6 Keabsahan Data	28
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil PT. Sinar Niaga Sejahtera	31
4.2 Proses Penelitian	35
4.2.1 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.2 Kendala Dalam Penelitian	36
4.2.3 Koding	36
4.3 Temuan Penelitian	37
4.3.1 Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	38
4.3.1.1 Temuan Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	39

4.3.1.1.1	Temuan Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Pertama	39
4.3.1.1.2	Temuan Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Pertama	45
4.3.1.2	Temuan Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	49
4.3.1.2.1	Temuan Faktor Hubungan Antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Pertama	49
4.3.1.2.2	Temuan Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Pertama	51
4.3.1.3	Ringkasan Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama ..	53
4.3.2	Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	54
4.3.2.1	Temuan Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	55
4.3.2.1.1	Temuan Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Kedua	55
4.3.2.1.2	Temuan Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Kedua	61
4.3.2.2	Temuan Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	63
4.3.2.2.1	Temuan Faktor Hubungan Antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Kedua	64
4.3.2.2.2	Temuan Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Kedua ...	65
4.3.2.3	Ringkasan Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua ...	68
4.3.3	Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	69
4.3.3.1	Temuan Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	70

4.3.3.1.1	Temuan Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	70
4.3.3.1.2	Temuan Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	75
4.3.3.2	Temuan Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	78
4.3.3.2.1	Temuan Faktor Hubungan Antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Ketiga	79
4.3.3.2.2	Temuan Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Ketiga ...	80
4.3.3.3	Ringkasan Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga ...	82
4.3.4	Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	83
4.3.4.1	Temuan Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	84
4.3.4.1.1	Temuan Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Keempat	84
4.3.4.1.2	Temuan Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Keempat	88
4.3.4.2	Temuan Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	89
4.3.4.2.1	Temuan Faktor Hubungan Antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Keempat	90
4.3.4.2.2	Temuan Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Keempat	92
4.3.4.3	Ringkasan Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	93
4.3.5	Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	94

4.3.5.1 Temuan Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	95
4.3.5.1.1 Temuan Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Kelima	95
4.3.5.1.2 Temuan Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Kelima	99
4.3.5.2 Temuan Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	101
4.3.5.2.1 Temuan Faktor Hubungan Antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Kelima	101
4.3.5.2.2 Temuan Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Kelima	102
4.3.5.3 Ringkasan Temuan <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima ..	104
4.4 Pembahasan	105
4.4.1 Gambaran <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	105
4.4.1.1 Gambaran Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama ...	105
4.4.1.1.1 Gambaran Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Pertama	106
4.4.1.1.2 Gambaran Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Pertama.....	106
4.4.1.2 Gambaran Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	106
4.4.1.2.1 Gambaran Faktor Hubungan antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Pertama	107
4.4.1.2.2 Gambaran Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Pertama	107

4.4.1.3	Dinamika <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Pertama	108
4.4.1.4	Gambaran Efektivitas <i>Followership</i> Narasumber Primer Pertama	109
4.4.2	Gambaran <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	110
4.4.2.1	Gambaran Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua ...	110
4.4.2.1.1	Gambaran Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Kedua	110
4.4.2.1.2	Gambaran Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Kedua	111
4.4.2.2	Gambaran Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	111
4.4.2.2.1	Gambaran Faktor Hubungan antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Kedua	111
4.4.2.2.2	Gambaran Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Kedua	112
4.4.2.3	Dinamika <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kedua	113
4.4.2.4	Gambaran Efektivitas <i>Followership</i> Narasumber Primer Kedua	114
4.4.3	Gambaran <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	115
4.4.3.1	Gambaran Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	115
4.4.3.1.1	Gambaran Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	115
4.4.3.1.2	Gambaran Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	116
4.4.3.2	Gambaran Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	116
4.4.3.2.1	Gambaran Faktor Hubungan antara Atasan - Bawahan Pada	

Narasumber Primer Ketiga	117
4.4.3.2.2 Gambaran Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Ketiga	117
4.4.3.3 Dinamika <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Ketiga	118
4.4.3.4 Gambaran Efektivitas <i>Followership</i> Narasumber Primer Ketiga	118
4.4.4 Gambaran <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	120
4.4.4.1 Gambaran Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat ..	120
4.4.4.1.1 Gambaran Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Keempat	120
4.4.4.1.2 Gambaran Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada Narasumber Primer Keempat	121
4.4.4.2 Gambaran Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	121
4.4.4.2.1 Gambaran Faktor Hubungan antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Keempat	121
4.4.4.2.2 Gambaran Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Keempat	122
4.4.4.3 Dinamika <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Keempat	123
4.4.4.4 Gambaran Efektivitas <i>Followership</i> Narasumber Primer Keempat	124
4.4.5 Gambaran <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	125
4.4.5.1 Gambaran Dimensi <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima ...	125
4.4.5.1.1 Gambaran Dimensi <i>Active Engagement</i> Pada Narasumber Primer Kelima	125
4.4.5.1.2 Gambaran Dimensi <i>Independent Critical Thinking</i> Pada	

Narasumber Primer Kelima	126
4.4.5.2 Gambaran Faktor <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	126
4.4.5.2.1 Gambaran Faktor Hubungan antara Atasan - Bawahan Pada Narasumber Primer Kelima	126
4.4.5.2.2 Gambaran Faktor Iklim Organisasi Pada Narasumber Primer Kelima	126
4.4.5.3 Dinamika <i>Followership</i> Pada Narasumber Primer Kelima	127
4.4.5.4 Gambaran Efektivitas <i>Followership</i> Narasumber Primer Kelima	128
4.4.6 Keterbatasan Penelitian	129
4.4.7 Matriks Penelitian	130
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Simpulan	140
5.2 Implikasi	142
DAFTAR PUSTAKA	143