

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Jaminan Halal, Gaya Hidup, dan *Influencer* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal (Studi pada Konsumen Wardah di Kota Semarang) Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel bebas yaitu Jaminan Halal (X_1), Gaya Hidup (X_2), dan *Influencer* (X_3), serta variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian (Y).

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 119 responden yang merupakan wanita berusia 15-54 tahun yang pernah melakukan pembelian kosmetik Wardah di Kota Semarang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik *purposive sampling*. Adapun metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner online melalui *google form*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modelling Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan SmartPLS 3.0 sebagai alat analisis.

Hasil pengujian statistik dengan menggunakan *p-value* 0,05 menunjukkan bahwa jaminan halal, gaya hidup, dan *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Jaminan Halal, Gaya Hidup, *Influencer*, Keputusan Pembelian.